

Jochen Haller

Urheberrechtsschutz in der Musikindustrie

Eine ökonomische Analyse

Reihe „Industrieökonomik“, Band 2

Herausgegeben von Prof. Dr. Frank C. Englmann, Stuttgart, Prof. Dr. Mathias Erlei, Clausthal, Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Hohenheim, und Prof. Dr. Bernd Woeckener, Stuttgart

Lohmar – Köln 2005, 408 Seiten

ISBN 3-89936-352-3

€ 56,- (D) ♦ € 57,80 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die Musikindustrie befindet sich nach Jahren stetigen Wachstums derzeit in einer schweren Krise. Gemäß deren Interessenvertretern sind hierfür überwiegend unautorisierte Kopien verantwortlich. Die Musikindustrie fordert daher eine Verschärfung des Urheberrechtsschutzes. Eine solche Verschärfung wird allerdings auch kritisch gesehen, da mit ihr gleichzeitig eine Stärkung der Monopolmacht der Rechteinhaber einhergeht. Im Zentrum des Interesses steht damit die Frage nach dem wohlfahrtsoptimalen Niveau des Urheberrechtsschutzes. Zu diesem Themenkomplex existiert bereits eine Reihe von Modellansätzen. Diese sind jedoch nur begrenzt geeignet, die o. g. Frage in bezug auf Tonträger zu beantworten, da sie die Existenz von Netzeffekten, und damit ein zentrales Charakteristikum des Gutes „Musik“, vernachlässigen.

Ziel dieser Arbeit ist es daher, ein ökonomisches Modell des Urheberrechtsschutzes bei Tonträgern zu entwickeln, das Netzeffekte in die Analyse mit einbezieht. Mit dessen Hilfe soll die Frage beantwortet werden, ob und inwieweit eine Verschärfung des Urheberrechtsschutzes bei Tonträgern gesamtgesellschaftlich wünschenswert ist. Daneben werden in der Arbeit die theoretischen Grundlagen der ökonomischen Analyse des Urheberrechtsschutzes erörtert und der derzeitige Stand der Forschung auf diesem Gebiet umfassend dargestellt. Um einen tieferen Einblick in die derzeitige Krise zu gewinnen, wird zudem die Struktur der Musikindustrie eingehend analysiert. Darüber hinaus werden auch das technische Umfeld und die rechtlichen Rahmenbedingungen der Musikindustrie untersucht.

Die Ergebnisse der Arbeit machen deutlich, daß Zweifel angebracht sind, ob sich eine Verschärfung des Urheberrechtsschutzes langfristig als ein probates Mittel zur Überwindung der derzeitigen Krise der Musikindustrie eignet. Hierzu scheint vielmehr die Entwicklung neuer Strategien seitens der Tonträgerhersteller vielversprechender zu sein.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Bernd Woeckener, Universität Stuttgart

Jochen Haller wurde 1974 in Stuttgart-Bad Cannstatt geboren. Nach Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann Tätigkeit als Netzwerkadministrator. 1997–2001 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim. 2001 Abschluß als Diplom-Kaufmann. 2002–2005 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Abteilung für Mikroökonomik und Räumliche Ökonomik (Prof. Dr. B. Woeckener) an der Universität Stuttgart. Forschungsschwerpunkte waren die ökonomischen Implikationen des unautorisierten Kopierens von Informationsgütern, die Ökonomie des Urheberrechts und von Kopierschutzmaßnahmen. 2005 Promotion zum Dr. rer. pol.

Inhaltsübersicht

1 Einleitung

- 1.1 Problemstellung
- 1.2 Aufbau der Arbeit

2 Struktur der Musikindustrie

- 2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung
- 2.2 Musik als Gut
- 2.3 Markt für Musik
- 2.4 Historische Entwicklung
- 2.5 Marktakteure
- 2.6 Marktdaten
- 2.7 Unautorisiertes Kopieren

3 Technische Grundlagen

- 3.1 Kompressionsverfahren MP3
- 3.2 P2P-Netzwerke
- 3.3 Technische Schutzmaßnahmen

4 Rechtliche Rahmenbedingungen

- 4.1 Konzept des geistigen Eigentums
- 4.2 Deutsches Urheberrecht
- 4.3 Internationale Aspekte

5 Stand der Forschung

- 5.1 Statische vs. dynamische Effizienz
- 5.2 Empirische Befunde
- 5.3 Theoretische Ansätze
- 5.4 Bewertung und Ausblick

6 Ein einfaches Modell

- 6.1 Netzeffekte bei Tonträgern?
- 6.2 Modellaufbau
- 6.3 Kurzfristige Analyse
- 6.4 Langfristige Analyse
- 6.5 Diskussion der Ergebnisse

7 Zusammenfassung und Ausblick

- 7.1 Zusammenfassung
- 7.2 Ausblick



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Urheberrechtsschutz in der Musikindustrie**“ von **Jochen Haller, ISBN 3-89936-352-3** zum Preis von € 56,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift