

Literaturverzeichnis

- ABBÉ-DECARROUX, F., GRIN, F. (1992): *Risk, Risk Aversion and the Demand for Performing Arts*, in: R. Towse, A. Khakee (Hrsg.) *Cultural Economics*, Springer-Verlag, Berlin, S. 125–140.
- ABDALLAH, T., ET AL. (2003): *Zur Strafbarkeit von Kopierschutzmaßnahmen auf Audio-CDs gemäß § 303a StGB*, in: *HRR-Strafrecht*, 7, S. 134–142.
- ADAR, E., HUBERMAN, B. (2000): *Free Riding on Gnutella*, mimeo, Xerox Palo Alto Research Center, Palo Alto.
- ADELSTEIN, R., PERETZ, S. (1985): *The Competition of Technologies in Markets for Ideas: Copyright and Fair Use in Evolutionary Perspective*, in: *International Review of Law and Economics*, 5, S. 209–238.
- ADLER, J., WEIBER, R. (1995): *Der Einsatz von Unsicherheitsreduktionsstrategien im Kaufprozeß: eine informationsökonomische Analyse*, in: K. Kaas (Hrsg.) *Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke – Marketing und Neue Institutionenökonomik*, Verlags-Gruppe Handelsblatt, Düsseldorf, S. 61–79.
- ADLER, M. (1985): *Stardom and Talent*, in: *American Economic Review*, 75, S. 208–212.
- AKERLOF, G. (1970): *The Market for ‘Lemons’: Quality Uncertainty and the Market Mechanism*, in: *Quarterly Journal of Economics*, 84, S. 488–500.
- ALBERT, R., ET AL. (1999): *Diameter of the World-Wide Web*, in: *Nature*, 401, S. 130–131.
- ALCHIAN, A. (1977): *Some Economics of Property Rights*, in: A. Alchian (Hrsg.) *Economic Forces at Work*, Liberty Press, Indianapolis, S. 127–149.
- ALCHIAN, A. (1979): *Some Implications of Recognition of Property Right Transaction Cost*, in: K. Brunner (Hrsg.) *Economics and Social Institutions: Insights from the Conferences on Analysis & Ideology*, Nijhoff Publishers, Boston/Massachusetts, S. 233–254.
- ALEXANDER, P. (1994a): *Entry Barriers, Release Behavior, and Multi-Product Firms in the Music Recording Industry*, in: *Review of Industrial Organization*, 9, S. 85–98.
- ALEXANDER, P. (1994b): *New Technology and Market Structure: Evidence from the Music Recording Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 18, S. 113–123.
- ALEXANDER, P. (1996): *Entropy and Popular Culture: Product Diversity in the Popular Music Recording Industry*, in: *American Sociological Review*, 61, S. 171–174.

- ALEXANDER, P. (1997): *Product Variety and Market Structure: A New Measure and a Simple Test*, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 32, S. 207–214.
- ALEXANDER, P. (2002a): *Market Structure of the Domestic Music Recording Industry, 1890–1988*, in: *Historical Methods*, 35, S. 129–132.
- ALEXANDER, P. (2002b): *Peer-to-Peer File Sharing: The Case of the Music Recording Industry*, in: *Review of Industrial Organization*, 20, S. 151–161.
- ALONSO, J., WATT, R. (2003): *Efficient Distribution of Copyright Income*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 81–103.
- ALTINKEMER, K., BANDYOPADHYAY, S. (2000): *Bundling and the Distribution of Digitized Music Over the Internet*, in: *Journal of Organized Computing and Electronic Commerce*, 10, S. 209–224.
- ALVISI, M., ET AL. (2003): *Piracy and Quality Choice in Monopolistic Markets*, in: *Rivista Italiana degli Economisti*, 8, S. 219–244.
- AMBIKAI RAJAH, E., ET AL. (1997): *Auditory Masking and MPEG-1 Audio Compression*, in: *I.E.E. Electronics Communication Engineering Journal*, 9, S. 165–175.
- ANDERSEN, B., ET AL. (2000a): *Copyrights, Competition and Development: The Case of the Music Industry*, UNCTAD Discussion Paper No. 145, Geneva.
- ANDERSEN, B., ET AL. (2000b): *Rents, Rights N’Rhythm: Conflict and Cooperation in the Global Music Industry*, UN Discussion Paper No. 40, New York.
- ANDERSON, R. (2002): *Security in Open versus Closed Systems – The Dance of Boltzmann*, Coase and Moore, mimeo, Cambridge University, England.
- ANDERSON, R. (2003a): *Cryptography and Competition Policy – Issues with ‘Trusted Computing’*, mimeo, University of Cambridge, England.
- ANDERSON, R. (2003b): *‘Trusted Computing’ Frequently Asked Questions*, URL: <<http://www.cl.cam.ac.uk/~rja14/tcpa-faq.html>>, (12.08.2004).
- ANDRÉS, A. (2002): *The European Software Piracy: An Empirical Application*, mimeo, Department of Economics, University of Southern Denmark, Odense M.
- ANDRYK, U. (2000): *Musikrechts-Lexikon: ein Wegweiser für das Musik-Business; Urheberrecht, Vertragsrecht, Institutionen, Fachbegriffe und deren Abkürzungen*, Alfred Publishing, Neustadt.
- APPLE (2004): *iTunes Celebrates Its First Anniversary; Over 70 Million Songs Purchased. Apple Launches Third Generation iTunes Music Store*, URL: <<http://www.apple.com/itunes/100million/>>, (16.08.2004).
- ARBAUGH, W. (2002): *Improving the TCPA Specification*, in: *IEEE Computer*, 35, S. 77–79.

- ARROW, K. (1962): *Economic Welfare and the Allocation of Resources for Innovation*, in: R. Nelson (Hrsg.) *The Rate and Direction of Inventive Activity*, Princeton University Press, Princeton, S. 609–626.
- ASP (2004): *Ich will brennen – Finger weg vom Recht auf Privatkopie!*, URL: <<http://www.ich-will-brennen.de>>, (06.02.2004).
- ASVANUND, A., ET AL. (2003): *An Empirical Analysis of Network Externalities in Peer-to-Peer Music Sharing Networks*, mimeo, H. John Heinz III School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University.
- A.T. KEARNEY (2004): *UMTS-Handys vertreiben CDs aus Musikregalen*, URL: <http://www.atkearney.de/content/presse/pressemitteilungen_detail.php/id/49027/>, (14.08.2004).
- BAGWELL, K., RIORDAN, M. (1986): *High and Declining Prices Signal Product Quality*, in: *American Economic Review*, 81, S. 224–239.
- BAKER, A. (1991): *A Model of Competition and Monopoly in the Record Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 15, S. 29–54.
- BAKER, A. (1992): *Economic Analysis of a Levy on Sales of Blank Audio Tape*, in: *British Review of Economic Issues*, 14, S. 56–73.
- BAKER, M., CUNNINGHAM, B. (2004): *Court Decisions and Equity Markets: Estimating the Value of Copyright Protection*, Working Paper 2004-01, Department of Economics, United States Naval Academy, Annapolis.
- BAKOS, J., ET AL. (1999): *Shared Information Goods*, in: *Journal of Law and Economics*, 42, S. 117–155.
- BAKOS, Y., BRYNJOLFSSON, E. (1999): *Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency*, in: *Management Science*, 45, S. 1613–1630.
- BAKOS, Y., BRYNJOLFSSON, E. (2000a): *Aggregation and Disaggregation of Information Goods: Implications for Bundling, Site Licensing and Micropayment Systems*, in: B. Kahin, H. Varian (Hrsg.) *Internet Publishing and Beyond: The Economics of Digital Information and Intellectual Property*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 114–137.
- BAKOS, Y., BRYNJOLFSSON, E. (2000b): *Bundling and Competition on the Internet: Aggregation Strategies for Information Goods*, in: *Marketing Science*, 19, S. 63–82.
- BANERJEE, D. (2003): *Software Piracy: A Strategic Analysis and Policy Instruments*, in: *International Journal of Industrial Organization*, 21, S. 97–127.
- BARKAI, D. (2001): *Peer-to-Peer Computing. Technologies for Sharing and Collaboration on the Net*, Intel Press, Hillsboro.
- BARNEY, A. (1991): *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, in: *Journal of Management*, 17, S. 99–120.
- BARZEL, Y. (1968): *Optimal Timing of Innovations*, in: *Review of Economics and Statistics*, 50, S. 348–355.

- BASKERVILLE, D. (1995): *Music Business Handbook & Career Guide*, Sage Publishing, Thousand Oaks, 6. Auflage.
- BAUCKHAGE, T. (2002): *Das Ende vom Lied. Zum Einfluß der Digitalisierung auf die internationale Musikindustrie*, ibidem-Verlag, Stuttgart.
- BAUCKHAGE, T. (2003): *The Basic Economic Theory of Copying*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 234–249.
- BAUMOL, H., BAUMOL, W. (1984): *The Mass Media and the Cost Disease*, in: W. Hendon, N. Grant, D. Shaw (Hrsg.) *The Economics of Cultural Industries*, University of Akron, Akron/Ohio, S. 109–123.
- BAUMOL, W. (1996): *Children of the Performing Arts. The Economic Dilemma: The Climbing Costs of Health Care and Education*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 183–206.
- BAUMOL, W., BOWEN, W. (1966): *Performing Arts – The Economic Dilemma: A Study of Problems Common to Theater, Opera, Music and Dance*, Twentieth Century Fund, New York.
- BAYAAN, I. (2004): *Technology and the Music Industry: Effects on Profits, Variety, and Welfare*, mimeo, Emory University, Atlanta.
- BEA, S., CHOI, J. (2003): *A Model of Piracy*, mimeo, Department of Economics, Michigan State University, East Lansing.
- BECHTOLD, S. (1998): *Multimedia und Urheberrecht – einige grundsätzliche Anmerkungen*, in: *GRUR*, 1, S. 18–27.
- BECHTOLD, S. (2002): *Vom Urheber- zum Informationsrecht – Implikationen des Digital Rights Management*, C.H. Beck Verlag, München.
- BECHTOLD, S. (2003): *The Present and the Future of Digital Rights Management – Musings on Emerging Legal Problems*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 597–654.
- BECKER, E., ET AL. (2003a): *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin.
- BECKER, E., ET AL. (2003b): *DRM as an Interlocking Challenge for Different Scientific Disciplines: Introduction*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 1–2.
- BECKER, G. (1968): *Crime and Punishment: An Economic Approach*, in: *Journal of Political Economy*, 76, S. 169–217.
- BECKER, G., MURPHY, K. (1988): *A Theory of Rational Addiction*, in: *Journal of Political Economy*, 96, S. 675–700.

- BECKER, J., DREIER, T. (Hrsg.) (1994): *Urheberrecht und die Digitale Technologie*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- BELINFANTE, A., DAVIS, R. (1978): *Estimating the Demand for Record Album*, in: *Review of Business and Economic Research*, 14, S. 47–53.
- BELINFANTE, A., JOHNSON, R. (1982): *Competition, Pricing and Concentration in the U.S. Recorded Music Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 6, S. 11–24.
- BELLEFLAMME, P. (2002): *Pricing Information Goods in the Presence of Copying*, mimeo, Department of Economics, Queen Mary University of London.
- BELLEFLAMME, P. (2003a): *Oligopolistic Pricing of Piratable Information Goods*, Working Paper 83/03, IAG, Université Catholique de Louvain.
- BELLEFLAMME, P. (2003b): *Pricing Information Goods in the Presence of Copying*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 26–54.
- BELLEFLAMME, P., PICARD, P. (2004): *Competition Over Piratable Goods*, CORE Discussion Paper 2004/55, CORE, Université Catholique de Louvain.
- BELLER, K. (2004): *Musikfans wenden sich von Kazaa und Co ab*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1073230754574.html>>, (12.08.2004).
- BEN-SHAHAR, D., JACOB, A. (2002): *Preach for a Breach: Selective Enforcement of Copyrights as an Optimal Monopolistic Behavior*, mimeo, The Arison School of Business, The Interdisciplinary Center Herzliya.
- BENDER, C. (2002): *Global Intellectual Property Rights Protection and Information Technology: Evidence from Panel Data*, Conference Paper, AIB Conference, Shanghai.
- BENKLER, Y. (1999): *Free as the Air to Common Use: First Amendment Constraints on Enclosure of the Public Domain*, in: *New York University Law Review*, 74, S. 354–446.
- BERNARD, A. (1990): *Rotten Rejections: A Literary Companion*, Pushcart Press, New York.
- BERNDORFF, G., ET AL. (1999): *Musikrecht. Die häufigsten Fragen des Musikgeschäfts*, PPV-Press-Projekt-Verlag, Bergkirchen, 2. Auflage.
- BERNHARDT, W., KRASSLER, R. (1986): *Lehrbuch des Patentrechts – Recht der Bundesrepublik Deutschland, Europäisches und Internationales Patentrecht*, C.H. Beck Verlag, München, 4. Auflage.
- BESEN, S. (1986): *Private Copying, Reproduction Costs, and the Supply of Intellectual Property*, in: *Information Economics and Policy*, 2, S. 5–22.
- BESEN, S., KIRBY, S. (1989): *Private Copying, Appropriability and Optimal Copying Royalties*, in: *Journal of Law and Economics*, 32, S. 255–280.

- BESEN, S., RASKIN, L. (1991): *An Introduction to the Law and Economics of Intellectual Property*, in: *Journal of Economic Perspectives*, 5, S. 3–27.
- BEWLEY, R., GRIFFITHS, W. (2003): *The Penetration of CDs in the Sound Recording Market: Issues in Specification, Model Selection and Forecasting*, in: *International Journal of Forecasting*, 19, S. 111–121.
- BHASKAR, V., TO, T. (2003): *Is Perfect Price Discrimination Really Efficient? An Analysis of Free Entry*, in: *RAND Journal of Economics*, Forthcoming.
- BHASKARAN, V., KONSTANTINIDES, K. (1997): *Image and Video Compression Standards: Algorithms and Architectures*, Kluwer Academic Publishing, Boston/Massachusetts, 2. Auflage.
- BHATTACHARJEE, S., GOPAL, R. (2002): *No More Shadow Boxing with Online Music Piracy: Strategic Business Models to Enhance Revenues*, in: *Proceedings of the 36th Hawaii International Conference on System Sciences*, IEEE Computer Society Conference Publishing Services, Los Alamitos, S. 200–210.
- BHATTACHARJEE, S., ET AL. (2003a): *Digital Music and Online Sharing: Software Piracy 2.0?*, in: *Communication of the ACM*, 46, S. 107–111.
- BHATTACHARJEE, S., ET AL. (2003b): *Economic of Online Music*, in: *Proceedings of the 5th International Conference on Electronic Commerce*, ACM Press, New York, S. 300–309.
- BHATTACHARJEE, S., ET AL. (2004a): *Retail Strategies in the Presence of Online Music Sharing*, mimeo, Department of Operations and Information Management, School of Business, University of Connecticut.
- BHATTACHARJEE, S., ET AL. (2004b): *Using P2P Sharing Activity to Improve Business Decision Making: Proof of Concept for Estimating Product Life-Cycle*, mimeo, Department of Operations and Information Management, School of Business, University of Connecticut, Storrs.
- BIDDLE, P., ET AL. (2003): *The Darknet and the Future of Content Protection*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 344–365.
- BIELBY, W., BIELBY, D. (1994): *‘All Hits Are Flukes’: Institutionalized Decision Making and the Rhetoric of Network Prime-Time Program Development*, in: *American Sociological Review*, 59, S. 1287–1313.
- BIKHCHANDANI, S., ET AL. (1992): *A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change in Informational Cascades*, in: *Journal of Political Economy*, 100, S. 992–1026.
- BLACK, M., GREER, D. (1987): *Concentration and Non-Price Competition in the Recording Industry*, in: *Review of Industrial Organization*, 3, S. 13–37.
- BLACKBURN, D. (2002): *Complementarities and Network Externalities in Casually Copied Goods*, in: *Estudios de Economía*, 29, S. 71–88.

- BLAME, S. (1999): *Programmstruktur und Zielpublikum*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 335–343.
- BLIND, S. (1997): *Das Vielfaltsproblem aus Sicht der Fernsehökonomie*, in: H. Kohl (Hrsg.) *Vielfalt im Rundfunk. Interdisziplinäre und internationale Annäherungen*, UVK Medien Verlags-Gesellschaft, Konstanz, S. 43–62.
- BOCKSTEDT, J., ET AL. (2004): *The Move to Artist-Led Online Music Distribution: Explaining Structural Changes in the Digital Music Market*, mimeo, Carlson School of Management University of Minnesota, Minneapolis.
- BOLDRIN, M., LEVINE, D. (2002): *The Case Against Intellectual Property*, in: *American Economic Review*, 92, S. 209–212.
- BOLDRIN, M., LEVINE, D. (2003a): *The Case Against Intellectual Monopoly*, in: *International Economic Review*, 45, S. 327–350.
- BOLDRIN, M., LEVINE, D. (2003b): *Perfectly Competitive Innovation*, mimeo, Department of Economics, University of California, Los Angeles.
- BOLDRIN, M., LEVINE, D. (2003c): *Rent-Seeking and Innovation*, in: *Journal of Monetary Economics*, Forthcoming.
- BONUS, H., RONTE, D. (1991): *Die Wa(h)re Kunst. Markt, Kultur und Illusion*, Straube, Erlangen.
- BONUS, H., RONTE, D. (1993): *Werbung*, in: H. Ortlieb (Hrsg.) *Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen, S. 243–259.
- BONUS, H., RONTE, D. (1997): *Credibility and Economic Value in the Visual Arts*, in: *Journal of Cultural Economics*, 21, S. 103–108.
- BOORSTIN, E. (2004): *Music Sales in the Age of File Sharing*, mimeo, Department of Economics, Princeton University.
- BOYLE, J. (2000): *Cruel, Mean, or Lavish? Economic Analysis, Price Discrimination and Digital Intellectual Property*, in: *Vanderbilt Law Review*, 53, S. 2007–2039.
- BRANDENBURG, K. (1999): *MP3 and AAC Explained*, Conference Paper, AES 17th International Conference on High Quality Audio Coding, Florence.
- BRANDENBURG, K., POPP, H. (2000): *An Introduction to MPEG Layer-3*, in: *EBU Technical Review*, June.
- BRANDENBURG, K., STOLL, G. (1996): *The ISO/MPEG-1 Audio Codec: A Generic Standard for Coding of High Quality Digital Audio*, in: *Journal of the AES*, 42, S. 780–792.
- BRANDENBURG, K., ET AL. (1991): *ASPEC: Adaptive Spectral Entropy Coding of High Quality Musical Signals*, Conference Paper, 90th Convention of the Audio Engineering Society, Paris.

- BRANDENBURG, K., ET AL. (1992): *The Use of Multirate Filter Banks for Coding of High Quality Digital Audio*, in: *Proceedings of the 6th European Signal Processing Conference*, Elsevier, Amsterdam, S. 211–214.
- BRANDENBURG, K., ET AL. (1996): *Audio Compression for Network Transmission*, in: *Journal of the AES*, 44, S. 58–72.
- BRAUN, T. (2004): *Urheberrecht im Wandel: Korb für Korb zu einem Urheberrecht für das neue Jahrtausend*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2004*, Musikmarkt Verlag, München, S. 54–62.
- BRENNAN, D. (2002): *Fair Price and Public Goods: A Theory of Value Applied to Re-transmission*, in: *International Review of Law and Economics*, 22, S. 347–375.
- BRETON, A. (1996): *Introduction to an Economics of Culture*, in: UNESCO (Hrsg.) *Cultural Industries: A Challenge for the Future of Culture*, UNESCO Publishing, Paris, S. 40–50.
- BREYER, S. (1974): *The Uneasy Case for Copyright: A Study of Copyright in Books, Photocopies, and Computer Programs*, in: *Harvard Law Review*, 84, S. 281–355.
- BRODBECK, K., HUMMEL, M. (1991): *Musikwirtschaft: Gutachten im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen*, Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, München.
- BROWN, I. (2003): *Implementing the European Union Copyright Directive*, Report, Foundation for Information Policy Research, URL: <<http://www.fipr.org/copyright/guide/eucd-guide.pdf>>, (12.08.2004).
- BUDDLE, R. (2003): *Der Independent Verlag*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 296–299.
- BUHSE, W. (2001): *Systematisierung von Geschäftsmodellen für Online-Musik unter Berücksichtigung von Marktunsicherheiten*, in: *Wirtschaftsinformatik*, 43, S. 383–392.
- BUHSE, W., WETZEL, A. (2003): *Creating a Framework for Business Models for Digital Content – Mobile Music as Case Study*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 271–287.
- BUNDESVERBAND AUDIOVISUELLE MEDIEN (2003): *BVV-Business-Report 2003/2004*, URL: <<http://www.bvv-medien.de/facts/JWB2003.pdf>>, (16.08.2004).
- BUNDESVERBAND DER PHONOGRAPHISCHEN WIRTSCHAFT, ET AL. (2003): *Positionspapier der Deutschen Landesgruppe der IFPI e. V. und des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft e. V. zum so genannten „Zweiten Korb“ einer Urheberrechtsnovelle*, URL: <http://www.ifpi.de/recht/ifpi_position_rev.pdf>, (12.08.2004).

- BURGER, B. (2000): *Musicians Find There's No Place Like Home*, in: *Electronic Engineering Times*, URL: <<http://www.eetimes.com/story/OEG20000705S0048>>, (03.07.2004).
- BURK, D., COHEN, J. (2001): *Fair Use Infrastructure for Rights Management Systems*, in: *Harvard Journal of Law and Technology*, 15, S. 41–83.
- BURKE, A. (1994): *The Demand for Vinyl LPs 1975–1988. Time Series Estimation of a Product Group in the Presence of Product Differentiation Innovation*, in: *Journal of Cultural Economics*, 18, S. 41–64.
- BURKE, A. (1996a): *The Dynamics of Product Differentiation in the British Record Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 154–164.
- BURKE, A. (1996b): *How Effective are International Copyright Conventions in the Music Industry?*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 51–66.
- BURKE, A. (1997): *Small Firm Start-up by Composers in the Recording Industry*, in: *Small Business Economics*, 9, S. 463–471.
- BURKE, A. (2003): *Music Business*, in: R. Towse (Hrsg.) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 321–330.
- BURNETT, R. (1990): *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*, mimeo, Department of Journalism and Mass Communication, University of Gothenborg.
- BURNETT, R. (1996): *The Global Jukebox: The International Music Industry*, Routledge, London.
- BURROWS, P. (1994): *Justice, Efficiency and Copyright in Cultural Goods*, in: A. Peacock, I. Rizzo (Hrsg.) *Cultural Economics and Cultural Policies*, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, S. 99–110.
- BURT, R. (1992): *Structural Holes. The Social Structure of Competition*, Harvard University Press, Cambridge/Massachusetts.
- BURT, R. (2000): *The Network Structure of Social Capital*, in: R. Sutton, B. Staw (Hrsg.) *Research in Organizational Behaviour*, Band 22, JAI Press, Greenwich/Connecticut, S. 339–365.
- BYERS, S., ET AL. (2003): *Analysis of Security Vulnerabilities in the Movie Production and Distribution Process*, mimeo, AT&T Labs-Research, Florham Park.
- BYGRAVE, L. (2003): *Digital Rights Management and Privacy – Legal Aspects in the European Union*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 418–446.
- CALABRESI, G. (1970): *The Costs of Accidents*, Yale University Press, New Heaven.
- CAMERON, S., COLLINS, A. (1997): *Transaction Costs and Partnerships: The Case of Rock Bands*, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 32, S. 185–205.

- CAMINAL, R., VIVES, X. (1996): *Why Market Shares Matters: An Information-Based Theory*, in: *RAND Journal of Economics*, 27, S. 221–239.
- CANIBOL, H. (2003): *Das Label als Marke*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 246–250.
- CAVES, R. (2002): *Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce*, Harvard University Press, Boston/Massachusetts.
- CAVES, R., GREENE, D. (1996): *Brands' Quality Levels, Prices, and Advertising Outlays: Empirical Evidence on Signals and Information Costs*, in: *International Journal of Industrial Organization*, 14, S. 29–52.
- CELLINI, R., CUCCIA, T. (2003): *Incomplete Information and Experimentation in the Arts: A Game Theory Approach*, in: *Economia politica*, 1, S. 21–34.
- CERVERA, T., GONZALEZ, J. (2001): *The Effect of MPEG Audio Compression on Multidimensional Set of Voice Parameters*, in: *Logoped Phoniatr Vocol*, 26, S. 124–138.
- CHAPPLE, S., GAROFALO, R. (1980): *Wem gehört die Rockmusik? Geschichte und Politik der Musikindustrie*, Rowohlt Taschenbuch, Hamburg.
- CHAVES, B., DEROIAN, F. (2004): *A Note on Strategic Piracy in the Economics of Software: An Explanation by Learning Costs*, mimeo, FORUM, Université Paris X.
- CHELLAPPA, R., SHIVENDU, S. (2002): *Managing Piracy: Pricing and Sampling Strategies for Digital Experience Goods in Vertically Segmented Markets*, Conference Paper, Workshop on Information Systems and Economics, Barcelona.
- CHELLAPPA, R., SHIVENDU, S. (2003): *Economic Implications of Variable Technology Standards for Movie Piracy in a Global Context*, in: *Journal of Management Information Systems*, 20, S. 137–168.
- CHEN, A., SCHROEDER, A. (2002): *A Modified Depensation Model of Peer to Peer Networks: Systemic Catastrophes and other Potential Weaknesses*, AMATH 383 Term Paper, Department of Applied Mathematics, University of Washington.
- CHEN, Y., PNG, I. (2003): *Information Goods Pricing and Copyright Enforcement: Welfare Analysis*, in: *Information Systems Research*, 14, S. 107–123.
- CHEN, Y., PNG, I. (2004): *Parallel Imports and Music CD Prices*, mimeo, School of Computing, National University of Singapore.
- CHENG, H., ET AL. (1997): *To Purchase or to Pirate Software*, in: *Journal of Management Information Systems*, 13, S. 49–60.
- CHENG, S., RAMBHIA, A. (2003): *DRM and Standardization – Can DRM Be Standardized?*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 162–177.
- CHENG, Y., PNG, I. (1999): *Software Pricing and Copyright Enforcement: Private Profit Vis-a-Vis Social Welfare*, in: *Proceeding of the 20th International Conference on Information Systems*, Association for Information Systems, Atlanta, S. 119–123.

- CHIANG, E., ASSANE, D. (2002): *Software Copyright Infringement Among College Students*, in: *Applied Economics*, 34, S. 157–166.
- CHICOLA, J., ET AL. (1998): *Digital Rights Architectures for Intellectual Property Protection. Legal/Technical Architectures of Cyberspace*, mimeo, MIT, Cambridge/Massachusetts.
- CHISHOLM, D. (2004): *Two-Part Share Contracts, Risk, and the Life Cycle of Stars: Some Empirical Results from Motion Picture Contracts*, in: *Journal of Cultural Economics*, 28, S. 37–56.
- CHO, I., KREPS, D. (1987): *Signaling Games and Stable Equilibria*, in: *Quarterly Journal of Economics*, 102, S. 179–221.
- CHRISTIANEN, M. (1995): *Cycles in Symbol Production? A New Model to Explain Concentration, Diversity and Innovation in the Music Industry*, in: *Popular Music*, 14, S. 55–94.
- CHUANG, J.-I., SIRBU, M. (2000): *Network Delivery of Information Goods: Optimum Pricing of Articles and Subscriptions*, in: B. Kahin, H. Varian (Hrsg.) *Internet Publishing and Beyond: The Economics of Digital Information and Intellectual Property*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 138–166.
- CHUNG, K., COX, R. (1994): *A Stochastic Model of Superstardom: An Application of the Yule Distribution*, in: *Review of Economics and Statistics*, 76, S. 771–775.
- CHUNG, K., COX, R. (1998): *Consumer Behavior and Superstardom*, in: *Journal of Socio-Economics*, 27, S. 263–270.
- CLARKE, I., ET AL. (2001): *Freenet: A Distributed Anonymous Information Storage and Retrieval System*, in: *Lecture Notes in Computer Science*, 2009, S. 46–66.
- CLEMENT, M. (2003): *Lessons from Content-for-Free Distribution Channels*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 321–333.
- CLEMENT, M., ET AL. (2002): *Bedeutung von Peer-to-Peer Technologien für die Distribution von Medienprodukten im Internet*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 71–80.
- CLEMONS, E., ET AL. (2003): *Newly Vulnerable Markets in an Age of Pure Information Products: An Analysis of Online Music and Online News*, in: *Journal of Management Information Systems*, 19, S. 17–41.
- COASE, R. (1960): *The Problem of Social Costs*, in: *Journal of Law and Economics*, 3, S. 1–44.
- COASE, R. (1972): *Durability and Monopoly*, in: *Journal of Law and Economics*, 15, S. 143–149.

- COASE, R. (1979): *Payola in Radio and Television Broadcasting*, in: *Journal of Law and Economics*, 22, S. 269–328.
- COHAN, W., ET AL. (2000): *Protecting Their Intellectual Assets: Appropriability Conditions and Why U.S. Manufacturing Firms Patent (or Not)*, Working Paper No. w7552, NBER, Cambridge/Massachusetts.
- COHEN, J. (1998): *Lochner in Cyberspace: The New Economy Orthodoxy of 'Rights Management'*, in: *Michigan Law Review*, 97, S. 462–555.
- COLONNA, C., ET AL. (1993): *Electronically Produced Music and Its Economic Effects on the Performing Musician and Music Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 17, S. 69–75.
- COMMITTEE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (2004): *Promoting Innovation and Economic Growth: The Special Problem of Digital Intellectual Property*, Report, Digital Connections Council, Committee for Economic Development, Washington/DC.
- CONEN, M. (1995): *Tonträgermarketing: Marktdynamik und Anpassungsmanagement*, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.
- CONGRESSIONAL BUDGET OFFICE (2004): *Copyright Issues in Digital Media*, Report, Congressional Budget Office, Congress of the United States, Washington/DC.
- CONNER, K., RUMELT, R. (1991): *Software Piracy: An Analysis of Protection Strategies*, in: *Management Science*, 37, S. 125–139.
- COOPER, J. (2002): *Technology and Copyright Protection: The Effect of Digital Media on the Recording Industry*, Doctoral Dissertation, Emory University, Atlanta.
- CORNEO, G., JEANNE, O. (1999): *Segmented Communication and Fashionable Behavior*, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 39, S. 371–385.
- COWEN, T. (1996): *Why Do I Not Believe in the Cost-Disease. Comment on Baumol*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 207–214.
- COWEN, T. (1998): *In Praise of Commercial Culture*, Harvard University Press, Cambridge/Massachusetts.
- COX, R., ET AL. (1995): *The Concentration of Commercial Success in Popular Music: An Analysis of the Distribution of Gold Records*, in: *Journal of Cultural Economics*, 19, S. 333–340.
- COX, R., ET AL. (1997): *Superstardom in the Finance, Accounting and Economics Scholarly Publication Industry*, in: *Business Quest*, URL: <<http://www.westga.edu/~bquest/1997/super.html>>, (12.08.2004).
- CRAIN, W., TOLLISON, R. (1997): *Economics and the Architecture of Popular Music*, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 32, S. 185–205.
- CRAIN, W., TOLLISON, R. (2002): *Consumer Choice and the Popular Music Industry: A Test of the Superstar Theory*, in: *Empirica*, 29, S. 1–9.

- CRAMPES, C., LAFFONT, J. (2002): *Copying and Software Piracy*, Conference Paper, CESifo Area Conference on Industrial Organisation, Munich.
- CRAVER, S., ET AL. (2001): *Reading Between the Lines: Lessons from the SDMI Challenge*, Conference Paper, 10th USENIX Security Symposium, Washington/DC.
- CSORBA, G. (2002): *Read-Only Versions for Free and for Profit: Functional Quality Differentiation Strategies of a Software Producing Monopoly*, Working Paper No. 2/2002, Department of Economics, Central European University, Budapest.
- CUNNINGHAM, B., ET AL. (2003): *Peer-to-Peer File Sharing Communities*, in: *Information Economics and Policy*, S. 197–213, Forthcoming.
- CURIEN, N., ET AL. (2004): *Towards a New Business Model for the Music Industry: Accomodating Piracy Through Ancillary Products*, mimeo, Conservatoire National des Arts et Métiers, Laboratoire d'Econométrie, Paris.
- CURLEY, M. (2002): *Peer-to-Peer-Computing – Wettbewerbsvorteil für Intel*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 81–95.
- CURRY, P. (1998): *Copyright, Copy Protection and Feist*, Working Paper No. 9808, Department of Economics, University of Western Ontario.
- CZAPSKI, A. (2003): *Special Marketing und Kooperationen*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 4. Auflage, S. 217–226.
- DAMBECK, H. (2004): *Im Sadomaso-Keller der Musikindustrie*, Spiegel Online, URL: <<http://www.spiegel.de/netzwelt/technologie/0,1518,282499,00.html>>, (20.01.2004).
- DAMKER, H. (2002): *Sicherheitsaspekte von P2P-Anwendungen in Unternehmen*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 207–228.
- DANNEN, F. (1998): *Hit Men. Makler der Macht und das schnelle Geld im Musikgeschäft*, Zweitausendeins, Frankfurt/Main.
- DARBY, M., KARNI, E. (1973): *Free Competition and the Optimal Amount of Fraud*, in: *Journal of Law and Economics*, 16, S. 67–88.
- DAUGHERTY, G. (2001): *The Economics of Bootlegging Tape Trading, and Digital Piracy*, Thesis, Miami University, Oxford/Ohio.
- DAVID, P. (1985): *Clio and the Economics of QWERTY*, in: *American Economic Review*, 75, S. 1145–1151.
- DE VANY, A., WALLS, W. (1996): *Bose-Einstein Dynamics and Adaptive Contracting in the Motion Picture Industry*, in: *Economic Journal*, 106, S. 1493–1514.
- DE VANY, A., WALLS, W. (1999): *Uncertainty in the Movie Industry: Does Star Power Reduce the Terror of the Box Office?*, in: *Journal of Cultural Economics*, 23, S. 285–318.

- DEHERY, Y., ET AL. (1991): *A MUSICAM Source Codec for Digital Audio Broadcasting and Storage*, in: *Proceedings of the 1991 IEEE International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing*, IEEE Operations Center, Piscataway/New Jersey, S. 3605–3608.
- DEMSETZ, H. (1964): *The Exchange and Enforcement of Property Rights*, in: *Journal of Law and Economics*, 7, S. 11–26.
- DEMSETZ, H. (1967): *Toward a Theory of Property Rights*, in: *American Economic Review*, 57, S. 347–359.
- DEPOORTER, B., PARISI, F. (2002): *Fair Use and Copyright Protection: A Price Theory Explanation*, in: *International Review of Law and Economics*, 21, S. 453–473.
- DESERPA, A., FAITH, R. (1996): ‘Bru-u-u-uce’: *The Simple Economics of Mob Goods*, in: *Public Choice*, 89, S. 77–91.
- DETERING, D. (2001): *Ökonomie der Medieninhalte. Allokative Effizienz und Chancengleichheit in den Neuen Medien*, LIT Verlag, Münster.
- DEVARAJ, S., ET AL. (2002): *Antecedents of B2C Channel Satisfaction and Preference: Validating E-Commerce Metrics*, in: *Information Systems Research*, 13, S. 316–333.
- DICK, C. (2003): *Viele Wege, mehr Kanäle*, in: *stereoplay*, 11, S. 128–129.
- DIEDERICHS, F. (2003): *Budgetline und Special Products*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 261–275.
- DIETZ, A. (1985): *Die Entwicklung des Urheberrechts der Bundesrepublik Deutschland von 1979 bis Anfang 1984*, in: *UFITA*, 100, S. 15–107.
- DIETZ, A. (1987): *Urheberrecht. Kommentar*, C.H. Beck Verlag, München.
- DIETZ, A. (1990): *Das Urheberrecht in Spanien und Portugal: rechtsvergleichende Studie*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- DIETZ, A. (2003): *Die einzelnen Urheberpersönlichkeitsrechte*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 201–235.
- DIXON, P., GREENHALGH, C. (2002): *The Economics of Intellectual Property: A Review to Identify Themes for Future Research*, Oxford Intellectual Property Research Centre Working Paper Series No. 5.
- DOLFSMA, W. (2000): *The Music Industry in a Digital Era*, URL: <http://www.legamedia.net/legamall/2000/00-05/0005_dolfsma_wilfred_music_1.php>, (14.08.2004).
- DOLFSMA, W. (2004): *Institutional Economics and the Formation of Preferences: The Advent of Pop Music*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
- DRAHOS, P., BRAITHWAITE, J. (2003): *Information Federalism. Who Owns the Knowledge Economy?*, The New Press, New York.

- DRANOVE, D., GANDAL, N. (2004): *Surviving a Standards War: Lessons Learned from the Life and Death of DIVX*, mimeo, Kellogg School of Management, Northwestern University, Evanston.
- DREIER, T. (1997): *Urheberrecht und digitale Werkverwertung – Die aktuelle Lage des Urheberrechts im Zeitalter von Internet und Multimedia*, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn.
- DREIER, T., NOLTE, G. (2003): *The German Copyright – Yesterday, Today, Tomorrow*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 479–501.
- DUCHÊNE, A., WAELBROECK, P. (2002): *Welfare Implications of Illegal Copies: The Case of Peer-to-Peer Distribution Technologies*, mimeo, CERAS-ENPC, Paris.
- DUCHÊNE, A., WAELBROECK, P. (2004a): *Legal and Technical Protection of Music: Information-Push vs. Information-Pull Technologies*, mimeo, CERAS-ENPC, Paris.
- DUCHÊNE, A., WAELBROECK, P. (2004b): *Legal and Technological Battle in Music Industry: Information-Push vs. Information-Pull Technologies*, mimeo, CERAS-ENPC, Paris.
- DÜNNEWALD, R., GERLACH, T. (2003): *GVL*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 708–714.
- DÜNNWALD, R. (1997): *Leistungsschutzrechte*, in: H. Rauhe, C. Demmmer (Hrsg.) *Kulturmanagement*, Walter de Gruyter, Berlin, S. 467–479.
- DUSOLLIER, S. (2003): *Tipping the Scale in Favor of the Right Holders: The European Anti-Circumvention Provisions*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 462–478.
- EARL, P. (2001): *Simon’s Travel Theorem and the Demand for Live Music*, in: *Journal of Economic Psychology*, 22, S. 335–358.
- ECIN (2003): *Leseratten sorgen für Online-Umsatz*, URL: <<http://www.ecin.de/news/2003/06/27/05922/>>, (17.08.2004).
- EINHORN, M. (2002): *Digital Rights Management and Access Protection: An Economic Analysis*, mimeo, Law & Economics Consulting Group, New York.
- EINSTÜRZENDE NEUBAUTEN (2003): *Message from Blixa Bargeld*, URL: <http://www.neubauten.org/message_d.html>, (12.08.2004).
- EISBRECHER (2004): *2 Rohlinge gegen den Trend!*, URL: <<http://www.eis-brecher.com/de/news/>>, (06.02.2004).
- ELKIN-KOREN, N. (1998): *Copyrights in Cyberspace – Rights Without Laws*, in: *Chicago-Kent Law Review*, 73, S. 1155–1202.

- ELKIN-KOREN, N., NETANEL, N. (2002): *The Commodification of Information*, Kluwer Law International, The Hague.
- ELLINS, J. (1997): *Copyright Law, Urheberrecht und ihre Harmonisierung in der Europäischen Gemeinschaft. Von den Anfängen bis ins Informationszeitalter*, Duncker & Humblot, Berlin.
- ELSTE, M. (1989): *Kleines Tonträgerlexikon: Von der Walze bis zur Compact Disc*, Bärenreiter-Verlag, Kassel.
- ELSTE, M., SCHÜLLER, D. (1998): *Tonträger und Tondokumente*, in: L. Finscher (Hrsg.) *Die Musik in Geschichte und Gegenwart: allgemeine Enzyklopädie der Musik*, Bärenreiter, Kassel, 2. Auflage, S. 646–678.
- ENDE, P. (2003): *Die konzerngebundenen Verlage*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 296–299.
- ERICSSON, K., MÜLLER, A. (1999): *Musikmerchandising in Deutschland*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 445–457.
- ERICKSON, G. (1994): *A Fundamental Introduction to the Compact Disc Player*, mimeo, Department of Electrical Engineering, University of Minnesota.
- FALLBÖCK, M. (2003): *On the Technical Protection of Copyright: The Digital Millennium Copyright Act, the European Community Copyright Directive and Their Anticircumvention Provisions*, in: *International Journal of Communications Law and Policy*, 7.
- FALVEY, R., ET AL. (2004): *Intellectual Property Rights and Economic Growth*, Research Paper 2004/12, Leverhulme Centre for Research on Globalisation and Economic Policy, University of Nottingham.
- FARCHY, J., ROCHELANDET, F. (2002): *Copyright Protection, Appropriability and New Cultural Behaviour*, in: R. Towse (Hrsg.) *Copyright in the Cultural Industries*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 178–195.
- FARCHY, J., ROCHELANDET, F. (2003): *Self-Help Systems: Good Substitutes for Copyright or New Barriers to Competition?*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 148–161.
- FARRELL, J. (1995): *Arguments for Weaker Intellectual Property Protection in Network Industries*, in: B. Kahin, J. Abbate (Hrsg.) *Standards Policy for Information Infrastructure*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 368–377.
- FERRANTI, M., GUTH, R. (2003): *Downloadable-Music Wars Intensify*, URL: <<http://www.cnn.com/TECH/ptech/9903/25/wwmp3.idg/>>, (14.08.2004).

- FETSCHERIN, M. (2003): *Evaluating Consumer Acceptance for Protected Digital Content*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 301–320.
- FETSCHERIN, M., SCHMID, M. (2003): *Comparing the Usage of Digital Rights Management Systems in the Music, Film, and Print Industry*, in: *Communications of the ACM*, 46, S. 316–325.
- FETTE, H. (1999): *Die Macht der Musiker*, in: *Chip*, Juli, S. 200–202.
- FICHTE, J. (1987): *Beweis der Unrechtmäßigkeit des Büchernachdrucks – Ein Räsonnement und eine Parabel*, in: *UFITA*, 106, S. 155–172.
- FILER, R. (1986): *The ‘Starving Artist’ – Myth or Reality? Earnings of Artists in the United States*, in: *Journal of Political Economy*, 94, S. 56–75.
- FILER, R. (1990): *Arts and Academe: The Effect of Education on Earnings of Artists*, in: *Journal of Cultural Economics*, 14, S. 15–38.
- FINK, M. (1996): *Inside the Music Industry: Creativity, Process, and Business*, Schirmer Books.
- FISHBURN, P., ET AL. (2000): *Fixed Fee Versus Unit Pricing for Information Goods: Competition, Equilibria, and Price Wars*, in: B. Kahin, H. Varian (Hrsg.) *Internet Publishing and Beyond: The Economics of Digital Information and Intellectual Property*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 167–189.
- FLANAGAN, J. (1972): *Speech Analysis, Synthesis, and Perception*, Springer-Verlag, Berlin.
- FLECHSIG, N. (2003): *Strafvorschriften*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 1903–1938.
- FLETCHER, H. (1940): *Auditory Patterns*, in: *Reviews of Modern Physics*, 12, S. 47–65.
- FOX, M. (2002): *Technological and Social Drivers of Change in the Online Music Industry*, in: *First Monday*, 7, URL: <http://www.firstmonday.dk/issues/issue7_2/fox/>, (22.08.2004).
- FRANK, B. (1996): *On an Art Without Copyright*, in: *Kyklos*, 49, S. 3–15.
- FRAUNHOFER IIS (2004): *Audio & Multimedia MPEG Audio Layer-3*, URL: <<http://www.iis.fraunhofer.de/amm/techinf/layer3/index.html>>, (14.08.2004).
- FREDERIKSEN, L. (2002): *Innovation? The Fuzzy Case of Pop Music Industry*, Conference Paper, DRUID Summer Conference, Copenhagen.
- FRENZEL, T. (2003): *Akzeptanz von Systemen der digitalen Distribution im E-Commerce der Musikwirtschaft*, Logos Verlag, Berlin.
- FREY, B. (2000): *Arts & Economics. Analysis & Cultural Policy*, Springer-Verlag, Berlin.

- FRITH, S. (1990): *Facing the Music: Essays on Pop, Rock and Culture*, Mandarin, London.
- FROMM, F. (1965): *Das neue deutsche Urheberrechtsgesetz – Fortschritt und Kritik*, in: *UFITA*, 45, S. 50–61.
- FTD (2003a): *Krise zwingt BMG in Ehe mit Sony*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1067671006007.html>>, (12.08.2003).
- FTD (2003b): *Universal Music läutet Preiskampf bei CDs ein*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1062516673717.html>>, (12.08.2003).
- FTD (2004a): *EU-Kommission winkt Fusion von BMG und Sony durch*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1090154450731.html>>, (14.08.2004).
- FTD (2004b): *Phonoline: Musikdownload-Plattform bietet nur eingeschränkten Hörgenuss*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/it/1079712469015.html>>, (14.08.2004).
- FUCHS, H., ET AL. (1993): *Kompressionsalgorithmen für interaktive Multimedia-Systeme*, in: *Informationstechnik und Technische Informatik*, 35, S. 4–18.
- FUDENBERG, D., TIROLE, J. (1996): *Game Theory*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts.
- FULLERTON, D. (1992): *On Justification for Public Support of the Art*, in: *Journal of Cultural Economics*, 16, S. 67–82.
- GALLAWAY, T., KINNEAR, D. (2001): *Unchained Melody: A Price Discrimination-Based Policy Proposal for Addressing the MP3 Revolution*, in: *Journal of Economic Issues*, 35, S. 279–287.
- GALLINI, N., SCOTCHMER, S. (2001): *Intellectual Property: When is It the Best Incentive System?*, in: A. Jaffe, J. Lerner, S. Stern (Hrsg.) *Innovation Policy and the Economy*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 51–78.
- GANDAL, N. (1994): *Hedonic Price Indexes for Spreadsheets and an Empirical Test of the Network Externalities Hypothesis*, in: *RAND Journal of Economics*, 25, S. 160–170.
- GANDAL, N. (1995): *Competing Compatibility Standards and Network Externalities in the PC Software Market*, in: *Review of Economics and Statistics*, 77, S. 599–608.
- GANDER, J., RIEPLE, A. (2004): *How Relevant is Transaction Cost Economics to Inter-Firm Relationships in the Music Industry?*, in: *Journal of Cultural Economics*, 28, S. 57–79.
- GARFIELD, S. (1986): *Expensive Habits: The Dark Side of the Music Industry*, Faber & Faber, London.
- GASSNER, R. (1999): *Weltmusikmarkt*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 17–36.

- GAYER, A., SHY, O. (2003a): *Copyright Protection and Hardware Taxation*, in: *Information Economics and Policy*, 81, S. 51–57.
- GAYER, A., SHY, O. (2003b): *Internet and Peer-to-Peer Distributions in Markets for Digital Products*, in: *Economics Letters*, 81, S. 51–57.
- GAYER, A., SHY, O. (2004): *Publishers, Artists, and Copyright Enforcement*, mimeo, Departement of Economics, University of Haifa.
- GEBHARDT, G., ET AL. (2003): *Musik und Politik*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2003*, Josef Keller Verlag, Starnberg, S. 11–13.
- GEIS, G., GEIS, G. (2001): *Digital Deals: Strategies for Selecting and Structuring Partnerships*, McGraw-Hill, London.
- GEMA (2003): *Vergütungssätze VR-OD 2 für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires Music-on-Demand mit Download beim Endnutzer zum privaten Gebrauch (ausgenommen Ruftonmelodien)*, URL: <http://www.gema.de/cgi-bin/mediadownload?dir=dearif.pdf>, (09.05.2004).
- GEMA (2004a): *Berechtigungsvertrag*, in: R. Kreile (Hrsg.) *GEMA-Jahrbuch 2003/2004*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, S. 197–203.
- GEMA (2004b): *Das Geschäftsjahr 2002*, in: R. Kreile (Hrsg.) *GEMA-Jahrbuch 2003/2004*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, S. 43–83.
- GEMA (2004c): *Verteilungsplan der GEMA*, in: R. Kreile (Hrsg.) *GEMA-Jahrbuch 2003/2004*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, S. 197–328.
- GERLACH, T. (2003): *Tarife der GVL*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 761–768.
- GFK (2003): *Brenner-Studie 2003*, URL: <http://www.ifpi.de/news/279/brennerstudie.pdf>, (12.08.2003).
- GFK (2004): *Brenner-Studie 2004*, URL: <http://www.ifpi.de/news/379/brennerstudie2004.pdf>, (17.08.2004).
- GIESELMANN, H., ZOTA, V. (2003): *Abspielshürden nehmen. Un-CDs von Kopiersperren befreien*, in: *c't*, 7, S. 140–142.
- GIESLER, M. (2004): *Rethinking Consumer Risk: Cultural Risk, Collective Risk and the Social Construction of Risk Reduction*, mimeo, Schulich School of Business, York University, Toronto.
- GILBERT, R., SCHEUERMANN, A. (2003): *Künstler-, Produzenten- und Bandübernahmeverträge*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 1091–1179.
- GILLMOR, S. (2002): *Stealing Horses*, URL: http://www.infoworld.com/article/02/11/29/021202opcurve_1.html, (11.01.2004).

- GIMBEL, M. (1998): *Some Thoughts on the Implications of Trusted Systems for Intellectual Property Law*, in: *Stanford Law Review*, 50, S. 1671–1687.
- GIVON, M., ET AL. (1995): *Software Piracy: Estimation of Lost Sales and the Impact on Software Diffusion*, in: *Journal of Marketing*, 59, S. 29–37.
- GOLDENBERG, J., ET AL. (2001): *Talk of the Network: A Complex Systems Look at the Underlying Process Word of Mouth*, in: *Marketing Letters*, 12, S. 211–223.
- GOLDMAN, W. (1984): *Adventures in the Screen Trade: A Personal View of Hollywood and Screenwriting*, Warner Books, New York.
- GOLDMANN, B. (2003): *Copy Protection by DRM in the EU and Germany: Legal Aspects*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 502–519.
- GOLDMANN, B., LIEPE, A. (2002): *Vertrieb von kopiergeschützten Audio-CDs in Deutschland – Urheberrechtliche, kaufrechtliche und wettbewerbsrechtliche Aspekte*, in: *ZUM*, 46, S. 362–375.
- GOLLE, P., ET AL. (2001): *Incentives for Sharing in Peer-to-Peer Networks*, in: *Proceedings of the 3rd ACM Conference on Electronic Commerce*, ACM Press, Tampa, S. 264–267.
- GOOCH, R. (2003): *Requirements for DRM Systems*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 16–25.
- GOPAL, R., SANDERS, G. (1997): *Preventive and Deterrent Controls for Software Piracy*, in: *Journal of Management Information Systems*, 13, S. 29–48.
- GOPAL, R., SANDERS, G. (1998): *International Software Piracy: Analysis of Key Issues and Impacts*, in: *Information Systems Research*, 9, S. 380–397.
- GOPAL, R., SANDERS, G. (2000): *Global Software Piracy: You Can't Get Blood Out of a Turnip*, in: *Communications of the ACM*, 43, S. 82–89.
- GOPAL, R., ET AL. (2002): *A Behavioral Model of Digital Music Piracy*, mimeo, Department of Operations and Information Management, School of Business, University of Connecticut.
- GOPAL, R., ET AL. (2004a): *A Behavioral Model of Digital Music Piracy*, in: *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 14, S. 89–105.
- GOPAL, R., ET AL. (2004b): *Do Artists Benefit from Online Music Sharing?*, mimeo, Department of Operations and Information Management, School of Business, University of Connecticut.
- GORDON, W. (1998): *Intellectual Property as Price Discrimination: Implications for Contracts*, in: *Chicago-Kent Law Review*, 73, S. 1367–1390.

- GORDON, W. (2002a): *Excuse and Justification in the Law of Fair Use: Commodification and Market Perspectives*, in: N. Elkin-Koren, N. Netanel (Hrsg.) *The Commodification of Information*, Kluwer Law International, The Hague, S. 149–160.
- GORDON, W. (2002b): *Market Failure and Intellectual Property: A Response to Professor Lunney*, in: *Boston University Law Review*, 82, S. 1031–1039.
- GOSAIN, S., LEE, Z. (2001): *The Internet and the Reshaping of the Music CD Market*, in: *Electronic Markets*, 11, S. 140–145.
- GÖTTING, H. (2003): *Verhältnis des Urheberrechts zu anderen Rechtsgebieten*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 19–33.
- GRAHAM, G., HARDAKER, G. (2003): *Impact of On-Line Technologies for the E-Music Supplier Networks*, in: *Journal of Service Research*, 3, S. 5–27.
- GRAHAM, J. (2001): *Despite Troubles, There's Still Hope for Napster*, in: *USA Today*, URL: <http://www.usatoday.com/tech/techreviews/2001-05-23-still-hope-for-napster.htm>, (13.08.2004).
- GRAMPP, W. (1989): *Pricing the Priceless: Art, Artists, and Economics*, Basic Books, New York.
- GRASSMUCK, V. (2002a): *Das Ende des Allzweck-Computers steht bevor*, in: *FifF Kommunikation*, 4, S. 24–36.
- GRASSMUCK, V. (2002b): *Freie Software. Zwischen Privat- und Gemeineigentum*, Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn.
- GRGETA, E. (2004): *Copies and Originals in a Horizontally and Vertically Differentiated Market with Habit and Uncertainty*, Ph.D. Thesis, Department of Economics, University of Chicago.
- GRONOW, P., SAUNIO, I. (1998): *An International History of the Recording Industry*, Cassell Academic, New York.
- GROSSE, G. (1989): *Von der Edisonwalze zur Stereoplatte*, Musikverlag, Berlin, 2. Auflage.
- GROSSMANN, S., HART, O. (1986): *The Costs and Benefits of Ownership: A Theory of Vertical and Lateral Integration*, in: *Journal of Political Economy*, 94, S. 691–719.
- GU, B., ET AL. (2002): *Information Access, Search Costs and Consumer Demand*, mimeo, Wharton School, University of Pennsylvania.
- GUIBAULT, L. (2002): *Copyright Limitations of Contracts – An Analysis of the Contractual Overridability of Limitations on Copyright*, Kluwer Law International, The Hague.
- GÜNNEWIG, D. (2002): *Digital Rights Management Systeme – Stand der Dinge*, mimeo, Institut für Algebra und Geometrie, Universität Dortmund.

- GÜNNEWIG, D. (2003): *New Copyright for the Digital Age: Political Conflicts in Germany*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 528–573.
- GÜNNEWIG, D., ET AL. (2002): *Digitale Rechte am Scheideweg. Rechtsschutz für DRM-Systeme in den Bundestag eingebracht*, in: *c't*, 17, S. 18–19.
- HABER, S., ET AL. (2003): *If Piracy is the Problem, is DRM the Answer?*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 224–233.
- HACKER, S. (2000): *MP3: The Definitive Guide*, O'Reilly, Beijing.
- HAEDICKE, M. (2003): *Die Umgehung technischer Schutzmaßnahmen durch Dritte als mittelbare Urheberrechtsverletzung*, in: P. Ganea (Hrsg.) *Urheberrecht gestern – heute – morgen. Festschrift für Adolf Dietz zum 65. Geburtstag*, C.H. Beck Verlag, Berlin, S. 349–364.
- HAERTSCH, P. (2000): *Wettbewerbsstrategien für Electronic Commerce: eine kritische Überprüfung klassischer Strategiekonzepte*, Josef Eul Verlag, Köln.
- HAES, J., HUMMEL, J. (2001): *Napster and the Economics of Music Distribution*, in: *Proceedings of the 7th Americas Conference on Information Systems*, AIS, Boston/Massachusetts, S. 724–726.
- HAHN, J. (2000): *Functional Quality Degradation of Software with Network Externalities*, Working Paper 2000/12, Department of Economics, Keele University.
- HAHN, J. (2004): *The Welfare Effect of Quality Degradation in the Presence of Network Externalities*, in: *Information Economics and Policy*, Forthcoming.
- HAKFOORT, J. (2000): *Copyright Protection: Not More But Different*, Working Paper No.122, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, The Hague.
- HAKFOORT, J. (2002): *Copyright in the Digital Age: The Economic Rational Re-Examined*, in: R. Towse (Hrsg.) *Copyright in the Cultural Industries*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 63–84.
- HALDERMAN, J. (2002): *Evaluating New Copy-Prevention Techniques for Audio CDs, mimeo*, Department of Computer Science, Princeton University.
- HALL, B., ZIEDONIS, R. (2001): *The Patent Paradox Revisited: An Empirical Study of Patenting in the U.S. Semiconductor Industry, 1979–1995*, in: *RAND Journal of Economics*, 32, S. 101–128.
- HALONEN-AKATWIJUKA, M., REGNER, T. (2003): *Technology Change and the Allocation of Ownership: The Music Industry, mimeo*, Department of Economics, University of Bristol.
- HALONEN-AKATWIJUKA, M., REGNER, T. (2004): *Digital Technology and the Allocation of Ownership in the Music Industry*, CMPO Working Paper Series No. 04/096, University of Bristol.

- HAMER, B. (1999): *Airplay und Abverkäufe*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 405–413.
- HAMLEN, W. (1991): *Superstardom in Popular Music: Empirical Evidence*, in: *Review of Economics and Statistics*, 73, S. 729–733.
- HAMLEN, W. (1994): *Variety and Superstardom in Popular Music*, in: *Economic Inquiry*, 32, S. 395–406.
- HAMPE, J., SCHWABE, G. (2003): *Enhancing Mobile Commerce: Instant Music Purchasing Over the Air*, in: K. Andersen, S. Elliot, P. Swatman, E. Trauth, N. Bjørn-Andersen (Hrsg.) *Seeking Success in E-Business – A Multidisciplinary Approach, 2nd Working Conference on E-Business: Multidisciplinary Research and Practice*, IFIP, Kluwer Academic Publishers, Boston/Massachusetts, S. 107–130.
- HANDELSBLATT (2003): *Hintergrund: Die fünf großen Musikkonzerne*, URL: <<http://www.handelsblatt.com/hbiwwangebot?fn=relhbi&sf=buildhbi&cn=GoArt!200012,201200,688297/>>, (07.11.2003).
- HÄNEL, F. (2004a): *Allerlei in „Korb Zwei“ – Urheberrecht in der Informationsgesellschaft*, JurPC Web-Dok. 174/2004, Abs. 1–23, URL: <<http://www.jurpc.de/aufsatz/20040174.htm>>, (14.08.2004).
- HÄNEL, F. (2004b): *Rezension – C. Mayer, Urheber- und haftungsrechtliche Fragestellungen bei Peer-to-Peer-Tauschbörsen*, JurPC Web-Dok. 225/2002, Abs. 1–5, URL: <<http://www.jurpc.de/aufsatz/20040104.htm>>, (14.08.2004).
- HANSEN, S. (2003): *CD-Schutz kontra Verbraucherschutz. Mit dem c't-Register mehr Überblick beim CD-Kauf*, in: *c't*, 7, S. 136–138.
- HANSEN, S. (2004a): *Fair, fairer, fünfzig – Der richtige Preis für den legalen Musik-Download*, in: *c't*, 12, S. 96–99.
- HANSEN, S. (2004b): *Musik saugen legal – Die Türen zu den Online-Shops sind aufgestoßen*, in: *c't*, 6, S. 177–184.
- HARBAUGH, R., KHEMKA, R. (2001): *Does Copyright Enforcement Encourage Piracy?*, Working Paper 2001-14, Claremont McKenna College.
- HARCHAOU, T., HAMDAD, M. (2000): *The Prices of Classical Recorded Music: A Hedonic Approach*, in: *International Journal of Industrial Organization*, 18, S. 497–514.
- HARDAKER, G., ET AL. (2002): *The Peer-to-Peer Revolution. How the Internet is Transforming the Supply Chain for Music*, in: *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, 4, S. 115–130.
- HARDIE, M. (1999): *Virtual Music Rocks*, TechStrategy Report, Forrester Research, Cambridge/Massachusetts.
- HARPER, T. (2002): *Does the Digital Millennium Copyright Act Impede Scientific Expression?*, in: *Entertainment and Sports Lawyer*, 19, S. 1–6.

- HART, M. (2002): *The Copyright in the Information Society Directive: An Overview*, in: *European Intellectual Property Review*, 24, S. 58–64.
- HART, O. (1993): *Incomplete Contracts and the Theory of the Firm*, in: O. Williamson, S. Winter (Hrsg.) *The Nature of the Firm – Origins, Evolution, and Development*, Oxford University Press, New York, S. 138–158.
- HART, O. (1995): *Firms, Contracts, and Financial Structure*, Oxford University Press, New York.
- HART, O., HOLMSTRÖM, B. (1987): *The Theory of Contracts*, in: T. Bewley (Hrsg.) *Advances in Economic Theory*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts, S. 71–155.
- HART, O., MOORE, J. (1990): *Property Rights and the Nature of the Firm*, in: *Journal of Political Economy*, 98, S. 1119–1158.
- HARVEY, P., WALLS, W. (2003): *The Revealed Demand for Pirate Goods: Probit Analysis of Experimental Data*, in: *International Journal of Management*, Forthcoming.
- HAUG, S., WEBER, K. (2002): *Kaufen, Tauschen, Teilen: Musik im Internet*, Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main.
- HAUSER, T., WENZ, C. (2003): *DRM Under Attack: Weaknesses in Existing Systems*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 206–223.
- HEILBRUN, J., GRAY, C. (2001): *The Economics of Arts and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts, 2. Auflage.
- HEINE, E., HAUPTFLEISCH, N. (2003): *Subpublishing*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 310–335.
- HEINRICH, J. (1994): *Medienökonomie*, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, Westdeutscher Verlag, Opladen.
- HEISE ONLINE (1999): *Verschlüsselung von DVD-Video geknackt*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/6742/>>, (12.08.2003).
- HEISE ONLINE (2000a): *Angeblich alle SDMI-Varianten geknackt*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/12470/>>, (12.08.2004).
- HEISE ONLINE (2000b): *Kopierschutz für Audio-CDs verärgert Kunden*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/7737/>>, (31.11.2004).
- HEISE ONLINE (2002): *CD-Kopierschutz: Dann müssen eben Filzstifte verboten werden*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/27634/>>, (12.08.2003).
- HEISE ONLINE (2003a): *Hausputz bei Musikliebhabern*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/41704/>>, (12.08.2004).

- HEISE ONLINE (2003b): *Musikindustrie-Verband mahnt Anbieter von Kopiersoftware ab*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/42618/>>, (12.08.2004).
- HEISE ONLINE (2003c): *Produktpiraterie bei Mobiltelefonen nimmt drastisch zu*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/42322/>>, (12.08.2004).
- HEISE ONLINE (2003d): *Sind Privatkopierer nach EU-Recht bald Raubkopierer?*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/42737/>>, (12.08.2004).
- HEISE ONLINE (2003e): *Tastendruck umgeht CD-Kopierschutz*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/40906/>>, (12.08.2004).
- HEISE ONLINE (2004a): *Europaparlament bläst zum Halali auf die Tauschbörsen-Nutzer*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/45368/>>, (14.08.2004).
- HEISE ONLINE (2004b): *PhonoLine offiziell gestartet*, URL: <<http://www.heise.de/newsticker/meldung/45686/>>, (14.08.2004).
- HERPERS, Y. (2001): *Der Musikhandel im Wandel. Anregungen eines Unternehmensbetreibers*, YPH Consulting Verlag, Norderstedt/Hamburg.
- HERRE, J. (2003): *Content Based Identification (Fingerprinting)*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 93–100.
- HERTIN, P. (1999): *Grundlagen des Musikurheberrechts*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 753–782.
- HESMONDHALGH, D. (1998): *The British Dance Music Industry: A Case Study of Independent Cultural Production*, in: *British Journal of Sociology*, 49, S. 234–260.
- HESS, T., ET AL. (2002): *Napster in der Videobranche – Erste Überlegungen zu Peer-to-Peer-Anwendungen für Videoinhalte*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 25–40.
- HEUBES, J. (1995): *Grundlagen der modernen Markoökonomie*, Verlag Franz Vahlen, München.
- HILBERGER, M. (1998): *Das Rock- und Pop-Business*, Voggenreiter Verlag, Bonn.
- HILLIG, H. (1986): *Die Urheberrechtsnovelle 1985*, in: *UFITA*, 102, S. 11–31.
- HILLIG, H. (2001): *Einführung zum Urheber- und Verlagsrecht*, in: H. Hillig (Hrsg.) *Urheber- und Verlagsrecht*, Deutscher Taschenbuch-Verlag, München, 8. Auflage, S. 13–37.
- HINNOSAAR, T. (2003): *Taxation of Recording Hardware and Blank Recording Media as a Method of Intellectual Property Protection*, mimeo, Tartu University, Estonia.

- HIRSCH, P. (1972): *Processing Fads and Fashions: An Organisation-Set Analysis of Cultural Industry Systems*, in: *American Journal of Sociology*, 77, S. 639–659.
- HIRSCHBERG, D., LELEWER, D. (1987): *Data Compression*, in: *ACM Computing Surveys*, 19, S. 261–297.
- HIRSHLEIFER, J., RILEY, J. (1979): *The Analytics of Uncertainty and Information – An Expository Survey*, in: *Journal of Economic Literature*, 17, S. 1375–1421.
- HJORTH-ANDERSEN, C. (2001): *A Model of Translation*, in: *Journal of Cultural Economics*, 25, S. 203–217.
- HJORTH-ANDERSEN, C. (2003): *Publishing*, in: R. Towse (Hrsg.) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 399–407.
- HOEREN, T. (2002): *Urheberrecht und Peer-to-Peer-Dienste*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 255–294.
- HOEREN, T. (2003a): *Der Urheber*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 167–169.
- HOEREN, T. (2003b): *Geräteabgabe im digitalen Kontext*, Kurzgutachten, Compaq Deutschland.
- HOEREN, T. (2003c): *Internetrecht*, E-Book, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Universität Münster, URL: <<http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/material/Skript/skript.pdf>>, (18.11.2003).
- HOEREN, T. (2003d): *Rechte zur unkörperlichen Verwertung*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 254–314.
- HOEREN, T. (2004): *Internetrecht*, E-Book, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Universität Münster, URL: <http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/material/Skript/skript_juli2004.pdf>, (29.08.2004).
- HOEREN, T., KÖCHER, J. (2003): *Urheberrecht und Verbraucherschutz. Überlegungen zum Gesetz über Urheberrecht in der Informationsgesellschaft*, Gutachten, Verbraucherzentrale Bundesverband, Berlin, URL: <http://www.vzbv.de/mediapics/1043159929Gutachten_Urheberrecht_Hoeren_2003.pdf>, (13.08.2004).
- HOLLAND, F. (2003): *Rohlinge verderben den Umsatz*, in: *Lebensmittelzeitung*, 17, S. 45–46.
- HOLM, J. (2000): *The Computer Generation's Willingness to Pay for Originals when Pirates are Present – A CV Study*, Working Paper 2000:9, Department of Economics, Lund University.
- HOLM, J. (2003): *Can Economic Theory Explain Piracy Behavior?*, in: *Topics in Economic Analysis and Policy*, 3, S. 1082–1096.

- HONG, S. (2004): *The Effect of Napster on Recorded Music Sales: Evidence from the Consumer Expenditure Survey*, SIEPR Discussion Paper No. 03-18, Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford University.
- HOUGAARD, J., ET AL. (2002): *Selling Digital Goods on the Internet*, Working Paper 02-09, Institute of Economics, University of Copenhagen.
- HUBMANN, H., REHBINDER, M. (1995): *Urheber- und Verlagsrecht*, C.H. Beck Verlag, München, 8. Auflage.
- HUFFMAN, D. (1952): *A Method for the Construction of Minimum-Redundancy Codes*, in: *Proceedings of the IRE*, 40, S. 1098–1101.
- HUGENHOLTZ, B. (1999): *Code as Code, or the End of Intellectual Property as We Know It*, in: *Maastricht Journal of European and Comparative Law*, 6, S. 308–318.
- HUGENHOLTZ, B., ET AL. (2003): *The Future of Levies in a Digital Environment*, Final Report, Institute for Information Law, University of Amsterdam, URL: <<http://www.ivir.nl/publications/other/DRM&levies-report.pdf>>, (13.08.2004).
- HUI, K., PNG, I. (2002): *On the Supply of Creative Work: Evidence from the Movies*, in: *American Economic Review*, 92, S. 217–220.
- HUI, K., PNG, I. (2003): *Piracy and the Legitimate Demand for Recorded Music*, in: *Contributions to Economic Analysis and Policy*, 2.
- HULL, G. (1998): *The Recording Industry*, Allyn & Bacon, Boston/Massachusetts.
- HULL, G. (2000): *The Structure of the Recorded Music Industry*, in: A. Greco (Hrsg.) *The Media and Entertainment Industries*, Allyn & Bacon, Boston/Massachusetts, S. 76–98.
- HUMMEL, M. (1997): *Musikwirtschaft in Deutschland*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 4. Auflage, S. 37–46.
- HUMMEL, T. (2002): *Instant Messaging – Nutzenpotentiale und Herausforderungen*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 59–70.
- HUPPERTZ, M. (2002): *The Pivotal Role of Digital Rights Management Systems in the Digital World – An Analysis of the Copyright Protection Provided for in the 2001 Copyright Directive with a Specific Emphasis on the Protection of Digital Rights Management Systems and their Implementation into the National Law*, in: *Computer Law Review International*, 3, S. 105–112.
- HURT, R., SCHUCHMAN, R. (1966): *The Economic Rationale of Copyright*, in: *American Economic Review*, 56, S. 421–432.
- HUSTED, B. (2000): *The Impact of National Culture on Software Piracy*, in: *Journal of Business Ethics*, 26, S. 197–211.

- HUTTER, M. (1997): *Kulturökonomik*, in: H. Rauhe, C. Demmer (Hrsg.) *Kulturmanagement*, Walter de Gruyter, Berlin, S. 57–71.
- HUTTER, M. (2003): *Information Goods*, in: R. Towse (Hrsg.) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 263–275.
- HUTZENREUTER, T. (2000): *Electronic Competition*, Gabler, Wiesbaden.
- HUYGENS, M., ET AL. (2001): *Co-Evolution of Firm Capabilities and Industry Competition: Investigating the Music Industry 1877–1997*, in: *Organization Studies*, 22, S. 971–1011.
- IAN, J. (2000): *From the Majors to the Minors*, URL: <http://www.janisian.com/article-from_the_majors_to_the_minors.html>, (14.08.2004).
- IFPI (2002): *IFPI Music Piracy Report 2002*, URL: <<http://www.ifpi.org/site-content/library/piracy2002.pdf>>, (12.08.2004).
- IFPI (2003a): *International Standard Recording Code (ISRC) Handbook*, International ISRC Agency (IFPI Secretariat), London, 2. Auflage.
- IFPI (2003b): *The Recording Industry in Numbers 2003*, International Federation of the Phonographic Industry, London.
- IFPI (2004a): *Global Music Sales Fall by 7.6% in 2003–Some Positive Signs in 2004*, URL: <<http://www.ifpi.org/site-content/statistics/worldsales.html>>, (14.08.2004).
- IFPI (2004b): *The Recording Industry World Sales 2003*, International Federation of the Phonographic Industry, London.
- IMFELD, C. (2003): *Playing Fair With Fair Use? The Digital Millennium Copyright Act's Impact on Encryption Researchers and Academicians*, in: *Communication Law and Policy*, 8, S. 111–144.
- INSTITUT FÜR URHEBER- UND MEDIENRECHT (2004): *Urheberrecht in der Informationsgesellschaft – Zweiter Korb*, URL: <<http://www.urheberrecht.org/topic/Korb-2/>>, (14.08.2004).
- ISO (2001): *ISO 3901:2001 Information and documentation – International Standard Recording Code (ISRC)*, URL: <<http://www.nlc-bnc.ca/iso/tc46sc9/standard/3901e.htm>>, (12.08.2004).
- ISO/IEC (1992): *Information Technology – Coding of Moving Pictures and Associated Audio for Digital Storage Media at Up to 1,5 Mbit/s – Part 3: Audio*, International Standard ISO/IEC 11172-3, Genf.
- ISO/IEC (1994): *Information Technology – Generic Coding of Moving Pictures and Associated Audio: Audio*, International Standard ISO/IEC 13818-3, Genf.
- ITU (2003): *Gauging ICT Potential Around the World. ITU Releases the First Global Digital Access Index*, in: *ITU News*, 10, S. 6–17.

- JAHNKE, M. (1998): *Der Weg zum Popstar. Vom Demoband bis in die Top 10. Das Handbuch für Musiker, Bands, Produzenten*, Schott Proline, Mainz.
- JAKOBY, R. (1996): *Musikleben in Deutschland: Struktur, Entwicklung, Zahlen*, Inter Nationes, Bonn.
- JANSON, E., MANSELL, R. (1998): *A Case of Electronic Commerce: The Online Music Industry – Content, Regulation and Barriers to Development*, Working Paper No. 40, Science Policy Research Unit, Brighton.
- JEHORAM, H. (2001): *The Future of Copyright Collecting Societies*, in: *European Intellectual Property Review*, 23, S. 134–139.
- JOHN, W. (2002): *Tryin' Hard to Get Free Via Rap on Your Own CD*, in: *New York Times*, March 03.
- JOHNSON, W. (1985): *The Economics of Copying*, in: *Journal of Political Economy*, 93, S. 158–174.
- JOHNSTON, J. (1988): *Estimation of Perceptual Entropy Using Noise Masking Criteria*, in: *Proceedings of the 1988 IEEE International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing*, IEEE Operations Center, Piscataway/New Jersey, S. 2524–2527.
- JONES, M. (2003): *The Music Industry as a Workplace*, in: A. Beck (Hrsg.) *Cultural Work. Understanding the Cultural Industries*, Routledge, London, S. 147–159.
- JÖRGER, T. (1992): *Das Plagiat in der Popmusik*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- JUNKER, M. (2002): *Anwendbares Recht und internationale Zuständigkeit bei Urheberrechtsverletzungen im Internet*, Kassel University Press, Kassel.
- JUNKER, M. (2003): *remus-Grundwissen Urheberrecht*, URL: <<http://remus.jura.uni-sb.de/urheberrecht/index.html>>, (12.08.2004).
- KANT, I. (1987): *Von der Unrechtmäßigkeit des Büchernachdrucks*, in: *UFITA*, 106, S. 137–144.
- KARAGIANNIS, T., ET AL. (2004): *Is P2P Dying or Just Hiding?*, mimeo, University of California, Riverside.
- KATZ, M., SHAPIRO, C. (1985): *Network Externalities, Competition, and Compatibility*, in: *American Economic Review*, 75, S. 424–440.
- KATZ, M., SHAPIRO, C. (1986): *Technology Adoption in the Presence of Network Externalities*, in: *Journal of Political Economy*, 94, S. 822–841.
- KATZ, M., SHAPIRO, C. (1994): *Systems Competition and Network Effects*, in: *Journal of Economic Perspectives*, 8, S. 93–115.
- KAUL, I., ET AL. (Hrsg.) (2003): *Providing Global Public Goods: Managing Globalization*, Oxford University Press, New York.

- KELLY, K. (1998): *New Rules for the New Economy. 10 Radical Strategies for a Connected World*, Viking Press, New York.
- KHAN, B. (2001): *Do Property Rights Matter? Evidence from U.S. International Copyright Law, 1790–1910*, mimeo, Department of Economics, Bowdoin College, Brunswick.
- KIEFER, M. (2001): *Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien*, Oldenbourg, München.
- KIEFER, M. (2003): *Medienökonomie und Medientechnik*, in: K. Altmeppen, M. Karmasin (Hrsg.) *Medien und Ökonomie*, Band 1/2: Grundlagen der Medienökonomie: Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie, International, Geschichte Technik, Journalistik, Westdeutscher Verlag, Wiesbaden, S. 181–208.
- KIESEL, H., MÜNCH, P. (1977): *Gesellschaft und Literatur im 18. Jahrhundert. Voraussetzungen und Entstehung des literarischen Markts in Deutschland*, C.H. Beck Verlag, München.
- KIHLSTROM, R., RIORDAN, M. (1984): *Advertising as a Signal*, in: *Journal of Political Economy*, 92, S. 427–450.
- KING, S., LAMPE, R. (2003): *Network Externalities, Price Discrimination and Profitable Piracy*, in: *Information Economics and Policy*, 15, S. 271–290.
- KINOKUNI, H. (2002): *Information Goods and Copyright Protection*, mimeo, Department of Economics, Ritsumeikan University, Japan.
- KIROVSKI, D., PETITCOLAS, F. (2003a): *Blind Pattern Matching Attack on Watermarking Systems*, in: *IEEE Transactions on Signal Processing*, 51, S. 1045–1053.
- KIROVSKI, D., PETITCOLAS, F. (2003b): *Replacement Attack on Arbitrary Watermarking Systems*, in: *Lecture Notes in Computer Science*, 2696, S. 177–189.
- KLATT, D. (1987): *Review of Text-to-Speech Conversion for English*, in: *Journal of the Acoustical Society of America*, 82, S. 737–793.
- KLEIN, B., ET AL. (2002): *The Economics of Copyright ‘Fair Use’ in a Networked World*, in: *American Economic Review*, 92, S. 205–208.
- KNIES, B. (2002): *Kopierschutz für Audio-CDs – Gibt es einen Anspruch auf die Privatkopie?*, in: *ZUM*, 46, S. 793–796.
- KOBOLDT, C. (1995): *Intellectual Property and Optimal Copyright Protection*, in: *Journal of Cultural Economics*, 19, S. 131–155.
- KOELMAN, K. (2000): *A Hard Nut to Crack: The Protection of Technological Measures*, in: *European Intellectual Property Review*, 22, S. 272–280.
- KOELMAN, K., HELBERGER, N. (2000): *The Protection of Technological Measures*, in: B. Hugenholtz (Hrsg.) *Copyright and Electronic Commerce – Legal Aspects of Electronic Copyright Management*, Kluwer Law International, The Hague, S. 165–227.

- KOLMAR, M. (2002): *Endogenously Excludable Goods*, Working Paper No. 2002-05, Department of Economics, Brown University, Providence.
- KOZAMERNIK, F., STOLL, G. (2000): *EBU Listening Tests on Internet Audio Codecs*, in: *EBU Technical Review*, June.
- KPMG INTERNATIONAL (2002): *The Digital Challenge: Are You Prepared?*, URL: http://www.kpmg.com/Rut2000_prod/Documents/8/The%20Digital%20Challenge.pdf, (12.08.2004).
- KRASILOVSKI, M., SHEMEL, S. (2003): *This Business of Music. The Definitive Guide to the Music Industry*, Billboard Books, New York, 9. Auflage.
- KREILE, R. (1991): *Vervielfältigung zum privaten Gebrauch. Eine Herausforderung an den Kulturstaat und seine Urheberrechtsgesetzgebung*, in: *ZUM*, 35, S. 101–115.
- KREILE, R. (1992): *Einnahme und Verteilung der gesetzlichen Geräte- und Leerkassettenvergütung für private Vervielfältigung in Deutschland – Ein System hat sich bewährt*, in: *GRUR-Int.*, 1, S. 24–36.
- KREILE, R. (1993): *Die Sozialbindung geistigen Eigentums*, in: P. Badura (Hrsg.) *Wege und Verfahren des Verfassungslebens*, C.H. Beck Verlag, München, S. 256.
- KREILE, R., BECKER, J. (2001): *Rechtsdurchsetzung und Rechtemanagement durch Verwertungsgesellschaften in der Informationsgesellschaft*, in: R. Kreile (Hrsg.) *GEMA-Jahrbuch 2000/2001*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, S. 85–104.
- KREILE, R., BECKER, J. (2003a): *Das Internet und digitales Rechtemanagement aus der Sicht der GEMA*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 632–662.
- KREILE, R., BECKER, J. (2003b): *GEMA*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 687–707.
- KREILE, R., BECKER, J. (2003c): *Verwertungsgesellschaften*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 593–631.
- KREPS, D. (1990): *A Course in Microeconomic Theory*, Princeton University Press, Princeton.
- KRETSCHMER, M. (2002): *The Failure of Property Rules in Collective Administration: Rethinking Copyright Societies as Regulatory Instruments*, in: *European Intellectual Property Review*, S. 126–137.
- KRETSCHMER, M., ET AL. (1999): *Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries*, in: *British Journal of Management*, 10, S. 61–72.
- KRETSCHMER, M., ET AL. (2003): *The Global Music Industry in the Digital Environment: A Study of Strategic Intent and Policy Responses (1996–99)*, in: K. Ernst, M. Halbertsma, S. Janssen, T. Ijdens (Hrsg.) *Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries*, Barjesteh van Waalwijk van Doorn & Co's, Rotterdam, Forthcoming.

- KRISHNAN, R., ET AL. (2003a): *The Economics of Peer-to-Peer Networks*, mimeo, H. John Heinz III School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University, Pittsburgh.
- KRISHNAN, R., ET AL. (2003b): *The Virtual Commons: Why Free-Riding Can Be Tolerated in File Sharing Networks*, mimeo, H. John Heinz III School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University, Pittsburgh.
- KRISHNAN, R., ET AL. (2004): *The Impact of Free-Riding on Peer-to-Peer Networks*, in: *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*, IEEE Computer Society Conference Publishing Services, Los Alamitos, S. 70199–70207.
- KRÖBER, C. (2003): *Die Tarife der GEMA*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 746–760.
- KU, R. (2002): *The Creative Destruction of Copyright: Napster and the New Economics of Digital Technology*, in: *The University of Chicago Law Review*, 69, S. 263–324.
- KUHLMANN, D., GEHRING, R. (2003): *Trusted Platforms, DRM, and Beyond*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 178–205.
- KULLE, J. (1998): *Ökonomie der Musikindustrie: eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen*, Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main.
- KÚNIN, M. (2001): *A Theoretical Model of Software Manufacturers' Tolerance to Piracy*, Discussion Paper No. 2001-75, CERGE-EI, Charles University, Czech Republic.
- KUOSMANEN, T., VIITANEN, J. (1998): *Advertising as a Signal of Quality in the Popular Music Industry: A Game Theoretic Approach*, in: M. Heikkinen, T. Koskinen (Hrsg.) *Economics of Arts and Arts Policy: Selection of Papers*, Arts Council of Finland, Helsinki, S. 217–232.
- KÜRBLE, P. (2001): *Spielfilme im Netz multimedialer Entwicklungen. Wettbewerbsanalyse des Multimediamarktes und Markteintrittsmöglichkeiten am Beispiel von Netzbetreibern. Eine theoretische Untersuchung mit Hilfe des Konzeptes der fünf Wettbewerbskräfte und des Transaktionskostenansatzes*, Digitale Dissertation, Freie Universität Berlin, URL: <<http://www.diss.fu-berlin.de/2001/21/>>, (14.08.2004).
- KWANZ, Y., LAI, E. (2003): *Intellectual Property Rights Protection and Endogenous Economic Growth*, in: *Journal of Economic Dynamics and Control*, 27, S. 853–873.
- KWOK, S., LUI, S. (2002): *A License Management Model for Peer-to-Peer Music Sharing*, in: *Journal of Information Technology and Decision Making*, 1, S. 541–558.
- LACHER, K., MIZERSKI, R. (1994): *An Exploratory Study of the Responses and Relationships Involved in the Evaluation of, and in the Intention to Purchase New Rock Music*, in: *Journal of Consumer Research*, 21, S. 366–380.

- LAI, K., ET AL. (2003): *Incentives for Cooperation in Peer-to-Peer Networks*, mimeo, Computer Science Division, University of California, Berkeley.
- LAM, C., TAN, B. (2001): *The Internet is Changing the Music Industry*, in: *Communications of the ACM*, 44, S. 62–69.
- LANCIANI, C. (1995): *Auditory Perception and the MPEG Audio Standard*, mimeo, Georgia Institute of Technology, School of Electrical and Computer Engineering, Atlanta.
- LANDES, W. (2003): *Copyright*, in: R. Towse (Hrsg.) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 132–142.
- LANDES, W., POSNER, R. (1989): *An Economic Analysis of Copyright Law*, in: *Journal of Legal Studies*, 18, S. 325–363.
- LANDES, W., POSNER, R. (2003): *The Economic Structure of Intellectual Property Law*, Harvard University Press, Cambridge/Massachusetts.
- LANDWEHR, M. (1998): *Kunst und ökonomische Theorie*, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.
- LANGINIER, C., MOSCHINI, G. (2002): *The Economics of Patents: An Overview*, Working Paper 02-WP 293, Center for Agricultural and Rural Development, Iowa State University, Ames.
- LATORA, V., MARCHIORI, M. (2001): *Efficient Behavior of Small-World Networks*, in: *Physical Review Letters*, 87, S. 1–4.
- LAU, E. (2003): *An Empirical Study of Software Piracy*, in: *Business Ethics: A European Review*, 12, S. 233–245.
- LEIBENSTEIN, H. (1950): *Bandwagon, Snob and Veblen-Effects in the Theory of Consumers' Demand*, in: *Journal of Economics*, 64, S. 183–207.
- LEJEUNE, M. (2003): *Protection of Digital Content and DRM Technologies in the USA*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 366–382.
- LEMLEY, M., MCGOWAN, D. (1998): *Legal Implications of Network Economic Effects*, in: *California Law Review*, 86, S. 479–611.
- LEMMETTY, S. (1999): *Review of Speech Synthesis Technology*, Master's Thesis, Department of Electrical and Communications Engineering, Helsinki University of Technology.
- LERNER, J. (1994): *The Importance of Patent Scope: An Empirical Analysis*, in: *RAND Journal of Economics*, 25, S. 319–333.
- LERNER, J. (2002a): *150 Years of Patent Protection*, in: *American Economic Review*, 92, S. 221–225.

- LERNER, J. (2002b): *Patent Protection and Innovation Over 150 Years*, Working Paper No. w8977, NBER, Cambridge/Massachusetts.
- LERNER, J., TIROLE, J. (2002): *Some Simple Economics of Open Source*, in: *Journal of Industrial Economics*, 50, S. 197–234.
- LESSIG, L. (1999): *Code and Other Laws of Cyberspace*, Basic Books, New York.
- LESSIG, L. (2001): *The Future of Ideas: The Fate of the Commons in a Connected World*, Random House, New York.
- LESSIG, L. (2004): *Free Culture. How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*, The Penguin Press, New York.
- LEUPOLD, A. (1998): „Push“ und „Narrowcasting“ im Lichte des Medien- und Urheberrechts, in: *ZUM*, 42, S. 99–114.
- LEUPOLD, A., ET AL. (2000): *Von der Werbung zur kommerziellen Kommunikation: Die Vermarktung von Waren und Dienstleistungen im Internet*, in: *WRP*, 46, S. 575–590.
- LEVIN, R., ET AL. (1987): *Appropriating the Returns from Industrial Research and Development*, in: *Brookings Papers on Economic Activity*, 3, S. 783–832.
- LEVY, N. (2000): *Method to their Madness: The Secure Digital Music Initiative, a Law and Economics Analysis*, in: *Virginia Journal of Law and Technology*, 5, S. 1522–1687.
- LEWIS, G. (2003): *The German E-Music Industry*, Report, Inter Music European Consortium, URL: <http://imec.hud.ac.uk/imec/IMEC%20GermanFINALreport110902.pdf>, (20.08.2004).
- LEYSHON, A. (2001): *Time-Space (and Digital) Compression: Software Formats, Musical Networks, and the Reorganisation of the Music Industry*, in: *Environment and Planning A*, 33, S. 49–77.
- LICHTE, W. (2003): *Musikverlagsverträge*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 1067–1090.
- LIEBCHEN, T. (2004): *An Introduction to MPEG-4 Audio Lossless Coding*, in: *Proceedings of the 2004 IEEE International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing*, IEEE Operations Center, Piscataway/New Jersey, S. 1012–1015.
- LIEBOWITZ, S. (1980): *The Impact of Reprography on the Copyright System*, Study, Research and International Affairs Branch Bureau of Corporate Affairs, Canada.
- LIEBOWITZ, S. (1985): *Copying and Indirect Appropriability: Photocopying of Journals*, in: *Journal of Political Economy*, 93, S. 945–957.
- LIEBOWITZ, S. (2002a): *Policing Pirates in the Networked Age*, Cato Policy Analysis No. 438.
- LIEBOWITZ, S. (2002b): *Re-Thinking the Network Economy*, AMACOM, New York.

- LIEBOWITZ, S. (2003): *Back to the Future: Can Copyright Owners Appropriate Revenues in the Face of New Copying Technologies?*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 1–25.
- LIEBOWITZ, S. (2004): *Will MP3 Downloads Annihilate the Record Industry? The Evidence so Far*, in: G. Libecap (Hrsg.) *Intellectual Property and Entrepreneurship*, JAI Press, Amsterdam, S. 229–260.
- LIEBOWITZ, S., MARGOLIS, S. (1994): *Network Externality: An Uncommon Tragedy*, in: *Journal of Economic Perspectives*, 8, S. 133–150.
- LIEBOWITZ, S., MARGOLIS, S. (2003): *Seventeen Famous Economists Weigh in on Copyright: The Role of Theory, Empirics, and Network Effects*, Working Paper 04-01, Joint Center of Regulatory Studies, Washington/DC.
- LIMAYEM, M., ET AL. (1999): *Factors Motivating Software Piracy: A Longitudinal Study*, in: *Proceeding of the 20th International Conference on Information Systems*, Association for Information Systems, Charlotte/North Carolina, S. 124–131.
- LOEWENHEIM, U. (2003a): *Gegenstand, Zweck und Bedeutung des Urheberrechts*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 1–4.
- LOEWENHEIM, U. (2003b): *Miturheberschaft und Werksverbindungen*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 169–173.
- LOEWENHEIM, U. (2003c): *Rechte zur körperlichen Verwertung*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 254–279.
- LOEWENHEIM, U. (2003d): *Schutzvoraussetzungen*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 46–57.
- LOEWENHEIM, U. (2003e): *Übersicht zu den Verwertungsrechten*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 251–254.
- LOEWENHEIM, U. (2003f): *Vergütung für Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 1848–1862.
- LOEWENHEIM, U. (2003g): *Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 422–437.
- LOEWENHEIM, U., KOCH, F. (1998): *Praxis des Online-Rechts*, Wiley-VCH Verlag, Weinheim.
- LOEWENHEIM, U., ET AL. (2003): *Die Werksarten*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 78–166.
- LOPES, P. (1992): *Innovation and Diversity in the Popular Music Industry, 1969 to 1990*, in: *American Sociological Review*, 57, S. 56–71.
- LOVE, C. (2000): *Courtney Love Does the Math*, in: *Salon.com*, URL: <<http://archive.salon.com/tech/feature/2000/06/14/love/>>, (12.08.2004).

- LUDWIG, H. (1979): *Schallplatte/Tonband*, in: W. Faulstich (Hrsg.) *Kritische Stichwörter zur Medienwissenschaft*, Fink-Verlag, München, S. 277–315.
- LUNNEY, G. (2001): *The Death of Copyright – Digital Technology, Private Copying, and the Digital Millennium Copyright Act*, in: *Virginia Law Review*, 87, S. 813–920.
- LYNG, P. (2001): *Die Praxis im Musikbusiness*, PPV-Press-Projekt-Verlag, Bergkirchen, 7. Auflage.
- MACDONALD, G. (1988): *The Economics of Rising Stars*, in: *American Economic Review*, 78, S. 155–166.
- MACQUEEN, H., PEACOCK, A. (1995): *Implementing Performing Rights*, in: *Journal of Cultural Economics*, 19, S. 157–175.
- MACROVISION CORPORATION (2004a): *Are You Sitting Comfortably with Your VOD Copy Protection Strategy?*, Santa Clara/California.
- MACROVISION CORPORATION (2004b): *CDS-300*, Santa Clara/California.
- MACROVISION CORPORATION (2004c): *SafeDisc. Copy and Hack Prevention for Interactive Software*, Santa Clara/California.
- MAHAJAN, V., ET AL. (1984): *Introduction Strategy for New Products with Positive and Negative Word of Mouth*, in: *Management Science*, 30, S. 1389–1404.
- MAHLMANN, C. (1999): *Struktur des deutschen Tonträgermarktes*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 161–184.
- MAHLMANN, C. (2003): *Struktur des deutschen Tonträgermarktes*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 178–208.
- MANN, C. (2000): *The Heavenly Jukebox*, in: *The Atlantic Monthly*, URL: <<http://www.theatlantic.com/issues/2000/09/mann.htm>>, (03.07.2004).
- MANNERING, F. (1994): *Assessing the Impacts of Audio Home Copying Restrictions*, in: *Quarterly Journal of Business and Economics*, 33, S. 30–46.
- MARATHE, J. (2001): *Impacts of Digital Distribution on the Music Industry*, Report, Durlacher Research Limited, London.
- MARKOWITZ, H. (1998): *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*, Blackwell Publishers, Cambridge/Massachusetts, 2. Auflage.
- MARKS, D., TURNBALL, B. (2000): *Technical Protection Measures: The Intersection of Technology, Law and Commercial Licences*, in: *European Intellectual Property Review*, 22, S. 198–213.
- MARRON, D., STEEL, D. (2000): *Which Countries Protect Intellectual Property? The Case of Software Piracy*, in: *Economic Inquiry*, 38, S. 159–175.

- MAS-COLLEL, A., ET AL. (1995): *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, New York.
- MASKUS, K. (2000): *Intellectual Property Rights in the Global Economy*, Institute for International Economics, Washington/DC.
- MATHIAS, M., GOPAL, V. (2001): *Small Worlds: How and Why*, in: *Physical Review E*, 63, S. 1–12.
- MAUHS, A. (1991): *Der Wahrnehmungsvertrag*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- MAY, B., SINGER, M. (2001): *Unchained Melody*, in: *McKinsey Quarterly*, 1, S. 128–137.
- MAYER, C. (2003): *Urheber- und haftungsrechtliche Fragestellungen bei Peer-to-Peer-Tauschbörsen*, Verlag für Wissenschaft und Forschung, Berlin.
- MCCAIN, R. (1979): *Reflections the Cultivation of Taste*, in: *Journal of Cultural Economics*, 3, S. 30–52.
- MCCAIN, R. (1980): *Market for Works of Art and ‘Market for Lemons’*, in: W. Hendon, J. Shanahan, A. MacDonald (Hrsg.) *Economic Policy for the Arts*, Abt Book, Cambridge/Massachusetts, S. 122–136.
- MCCAIN, R. (1981): *Cultivation of Taste, Catastrophe Theory, and the Demand for Works of Art*, in: *American Economic Review*, 71, S. 332–334.
- MCCAIN, R. (1986): *Game Theory and the Cultivation of Taste*, in: *Journal of Cultural Economics*, 10, S. 1–15.
- MCCALMAN, P. (2002): *International Diffusion and Intellectual Property Rights: An Empirical Analysis*, mimeo, Department of Economics, University of California, Santa Cruz.
- MENG, T., VERMA, T. (2000): *A 6Kbps to 85Kbps Scalable Audio Coder*, in: *Proceedings of the 2000 IEEE International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing*, IEEE Operations Center, Piscataway/New Jersey, S. 877–880.
- MENGER, C. (1968): *Gesammelte Werke*, Band 1: Grundsätze der Volkswirtschaftslehre (1871), Mohr Siebeck Verlag, Tübingen, 2. Auflage.
- MENZEL, H. (1986): *Die Aufsicht über die GEMA durch das Deutsche Patentamt: ein Beispiel für die Aufsicht über Verwertungsgesellschaften*, von Decker & Müller, Heidelberg.
- MERGES, R. (1995): *The Economic Impact of Intellectual Property Rights: An Overview and Guide*, in: *Journal of Cultural Economics*, 19, S. 103–117.
- MERGES, R. (1996): *Contracting Into Liability Rules – Intellectual Property Rights and Collective Rights Organization*, in: *California Law Review*, 84, S. 1293–1393.
- MEYER, C. (2000a): *Doppelt blind. MP3 gegen CD: Der Hörtest*, in: *c’t*, 3, S. 144–147.

- MEYER, C. (2000b): *Kreuzverhörtest. Der c't-Leser-Hörtest: MP3 gegen CD*, in: *c't*, 6, S. 91–94.
- MEYER, K. (Hrsg.) (1994): *Verwertungsgesellschaften und ihre Kontrolle nach dem Urheberrechtswahrnehmungsgesetz: unter besonderer Berücksichtigung der Anforderungen und Möglichkeiten des digitalen Zeitalters*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- MICELI, T., ADELSTEIN, R. (2003): *An Economic Model of Fair Use*, Working Paper 2003-38, Department of Economics, University of Connecticut, Storrs.
- MICELI, T., SIRMANS, C. (2003): *Time-Limited Property Rights and Investment Incentives*, Working Paper 2003-39, Department of Economics, University of Connecticut, Storrs.
- MILGRAM, S. (1967): *The Small World Problem*, in: *Psychology Today*, 2, S. 60–67.
- MILGROM, P., ROBERTS, J. (1982): *Limit Pricing and Entry under Incomplete Information*, in: *Econometrica*, 50, S. 443–460.
- MILGROM, P., ROBERTS, J. (1986): *Prices and Advertising Signals of Product Quality*, in: *Journal of Political Economy*, 94, S. 796–821.
- MOE, W., FADER, P. (2001): *Modeling Hedonic Portfolio Products: A Joint Segmentation Analysis of Music Compact Disc Sales*, in: *Journal of Marketing Research*, 38, S. 376–385.
- MOE, W., MONTGOMERY, A. (2000): *Should Record Companies Pay for Radio Airplay? Investigating the Relationship Between Album Sales and Radio Airplay*, Working Paper 00-018, Marketing Department, Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- MOL, J., WIJNBERG, N. (2002): *Value Chain Envy: Explaining New Entry and Vertical Integration in Popular Music*, SOM Recent Research Report 02B62, SOM Research School, University of Groningen, Holland.
- MÖLLER, H. (2002): *Art. 14 GG und das „geistige Eigentum“*, JurPC Web-Dok. 225/2002, Abs. 1–58, URL: <http://www.jurpc.de/aufsatz/20020225.htm>, (12.08.2004).
- MÖLLER, M. (1986): *Die Urheberrechtsnovelle '85. Entstehungsgeschichte und verfassungsrechtliche Grundlagen*, C.F. Müller, Heidelberg.
- MÖNKEMÖLLER, L. (2000): *Moderne Freibeuter unter uns? Internet, MP3 und CD-R als GAU für die Musikbranche!*, in: *GRUR*, 102, S. 663–669.
- MOORE, B. (1989): *An Introduction to the Psychology of Hearing*, Academic Press, London, 3. Auflage.
- MOORES, T. (2003): *The Effect of National Culture and Economic Wealth on Global Software Piracy Rates*, in: *Communications of the ACM*, 46, S. 207–215.
- MÖSCHEL, W. (1983): *Recht der Wettbewerbsbeschränkungen*, Carl Heymanns Verlag, Köln.

- MOVSESSIAN, V., SEIFERT, F. (1995): *Einführung in das Urheberrecht*, Noezel, 2. Auflage.
- MPAA (2004): *U.S. Entertainment Industry: 2003 MPA Market Statistics*.
- MUSGRAVE, R. (2003): *Merit Goods*, in: G. Brennan (Hrsg.) *Rationality, Individualism and Public Policy*, Centre for Research on Federal Financial Relations, Canberra, S. 207–210.
- MUSSA, M., ROSEN, S. (1978): *Monopoly and Product Quality*, in: *Journal of Economic Theory*, 18, S. 301–317.
- NADEL, M. (2003): *Questioning the Economic Justification for Copyright*, mimeo, Amherst College, Amherst/Massachusetts.
- NAGHAVI, A., SCHLUZE, G. (2001): *Bootlegging in the Music Industry: A Note*, in: *European Journal of Law and Economics*, 12, S. 57–72.
- NASCIMENTO, F., VANHONACKER, W. (1988): *Optimal Strategic Pricing of Reproducible Consumer Products*, in: *Management Science*, 34, S. 921–937.
- NATIONAL RESEARCH COUNCIL (2000): *The Digital Dilemma: Intellectual Property in the Information Age*, National Academy Press, Washington/DC.
- NEGUS, K. (1999): *Music Genres and Corporate Cultures*, Routledge, London.
- NEGUS, K. (2001): *Producing Pop: Culture and Conflict in the Popular Music Industry*, Hodder Arnold, London.
- NELSON, P. (1970): *Information and Consumer Behavior*, in: *Journal of Political Economy*, 78, S. 311–329.
- NELSON, P. (1974): *Advertising as Information*, in: *Journal of Political Economy*, 82, S. 729–754.
- NELSON, R., ET AL. (2001): *What's an Oscar Worth?*, in: *Economic Inquiry*, 39, S. 1–16.
- NETANEL, N. (2003): *Impose a Noncommercial Use Levy to Allow Free P2P File Sharing*, mimeo, University of Texas Law School, Austin.
- NETZER, D. (1978): *The Subsidized Muse*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts.
- NGUYEN-KHAC, T. (2003): *The Music Industry in a Dilemma: How New Technologies Can Turn an Industry Upside Down*, Research Paper for the ITS Conference, Helsinki.
- NIDA-RÜMELIN, J. (2002): *Staatschutz: Hoch-, Sub- oder Popkultur? Gedanken über einen zeitgemäßen Kulturbegriff*, in: D. Gorny, J. Stark (Hrsg.) *Popkultur 2002/2003 – Das Jahrbuch der Musikkultur, Musikmedien & Musikindustrie*, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek, S. 15–17.

- NOLL, P. (1998): *MPEG Digital Audio Coding Standards*, in: V. Madisetti, D. Williams (Hrsg.) *The Digital Signal Processing Handbook*, CRC Press, Boca Raton, S. 40.1–40.28.
- NORDEMANN, A. (2003a): *Schutzdauer des Urheberrechts*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 315–327.
- NORDEMANN, A., ET AL. (2000): *Die Entwicklung der Gesetzgebung und Rechtsprechung zum Urheberrecht in den Jahren 1998 und 1999*, in: *Neue Juristische Wochenschrift*, S. 620–634.
- NORDEMANN, W. (2003b): *Urheberrechtliche Grundbegriffe in vergleichender Sicht*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 33–44.
- NORDEMANN, W., ET AL. (1988): *Urheberrecht: Kommentar zum Urheberrechtsgesetz und zum Urheberrechtswahrnehmungsgesetz; mit den Texten der Urheberrechtsgesetze der DDR, Österreichs und der Schweiz*, Kohlhammer, Stuttgart, 7. Auflage.
- NORDHAUS, W. (1969): *Invention, Growth and Welfare: A Theoretical Treatment of Technological Change*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts.
- NOVOS, I., WALDMAN, M. (1984): *The Effects of Increased Copyright Protection: An Analytic Approach*, in: *Journal of Political Economy*, 92, S. 236–246.
- NOVOS, I., WALDMAN, M. (1988): *Complementary and Partial Nonexcludability: An Analysis of the Software/Computer Market*, in: *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 14, S. 443–461.
- NYQUIST, H. (1928): *Certain Topics in Telegraph Transmission Theory*, in: *Transactions of the AIEE*, 47, S. 617–644.
- OBERHOLZER, F., STRUMPF, K. (2004): *The Effect of File Sharing on Record Sales. An Empirical Analysis*, mimeo, Harvard Business School.
- O’HARE, M. (1982): *Copyright and the Protection of Economic Rights*, in: *Journal of Cultural Economics*, 6, S. 33–48.
- O’HARE, M. (1985): *Copyright: When is Monopoly Efficient?*, in: *Journal of Policy Analysis and Management*, 4, S. 407–418.
- OHLER, A. (2003): *US-Musikindustrie bremst Talfahrt*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1071904453454.html>>, (12.08.2004).
- OHLER, A. (2004a): *BMG streicht in Deutschland 20 Prozent der Stellen*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1085376278697.html?nv=n1>>, (14.08.2004).
- OHLER, A. (2004b): *EMI prognostiziert anhaltende Talfahrt*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1086416568713.html>>, (14.08.2004).

- OHLEER, A. (2004c): *Musikindustrie sucht neue Wege aus Talsohle*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1088837547803.html>>, (14.08.2004).
- OLSON, M. (1965): *The Logic of Collective Actions. Public Goods and Theory of Groups*, Harvard University Press, Cambridge/Massachusetts.
- OPEN MOBILE ALLIANCE (2002): *About Open Mobile Alliance*, URL: <http://www.openmobilealliance.org/about_OMA/index.html>, (28.06.2004).
- ORAM, A. (2001): *Peer-to-Peer: Harnessing the Power of Disruptive Technologies*, O'Reilly & Associates, Beijing.
- ORDONEZ, J. (2002): *Pop Singer Fails to Strike a Chord Despite the Millions Spent by MCA*, URL: <<http://online.wsj.com/article/0,4286,SB1014678641479060480,00.html?mod=Page+One>>, (14.01.2004).
- ORDOVER, J., WILLIG, R. (1978): *On the Optimal Provision of Journals Qua Sometimes Shared Goods*, in: *American Economic Review*, 68, S. 324–338.
- ORWAT, C. (2002): *Innovationsbedingungen des E-Commerce – der elektronische Handel mit digitalen Produkten*, Hintergrundpapier Nr. 8, Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag, Berlin.
- ORY, S. (2002): *Urheberrecht in der Informationsgesellschaft*, JurPC Web-Dok. 126/2002, Abs. 1–17, URL: <<http://www.jurpc.de/aufsatz/20020126.htm>>, (19.11.2003).
- OSORIO, C. (2002): *A Contribution to the Understanding of Illegal Copying of Software: Empirical and Analytical Evidence Against Conventional Wisdom*, mimeo, Center for International Development, Harvard University, Cambridge/Massachusetts.
- O. V. (1962a): *GEMA kündigt Verfassungsklage an*, in: *Funkschau*, 6, S. 295.
- O. V. (1962b): *Im Tonband-Streit*, in: *Funkschau*, 4, S. 168.
- O. V. (1962c): *Tonbandgeräte noch nicht auf Personalausweis . . .*, in: *Funk-Technik*, 23.
- O. V. (1962d): *Zum Tonband-Streit*, in: *Funkschau*, 2, S. 62.
- O. V. (1962e): *Zum Tonband-Streit*, in: *Funkschau*, 5, S. 229.
- O. V. (1962f): *Zum Tonband-Streit*, in: *Funkschau*, 8, S. 415–416.
- O. V. (1985): *Kopieren – nein danke*, in: *FonoForum*, 6, S. 72.
- OWEN, B., WILDMAN, S. (1992): *Video Economics*, Harvard University Press, Cambridge/Massachusetts.
- PAINTER, T., SPANIAS, A. (2000): *Perceptual Coding of Digital Audio*, in: *Proceedings of the IEEE*, 18, S. 451–513.
- PAN, D. (1993): *Digital Audio Compression*, in: *Digital Technical Journal*, 5, S. 1–14.

- PAN, D. (1995): *A Tutorial on MPEG/Audio-Compression*, in: *IEEE Multimedia Journal*, 2, S. 60–74.
- PAPADOPOULOS, T. (2000): *Copyright, Parallel Imports and National Welfare: The Australian Market for Sound Recordings*, in: *Australian Economic Review*, 33, S. 337–348.
- PAPADOPOULOS, T. (2003a): *Determinants of International Sound Recording Piracy*, in: *Economics Bulletin*, 6, S. 1–9.
- PAPADOPOULOS, T. (2003b): *The Economic Case Against Copyright Owner Control Over Parallel Imports: The Market for Sound Recordings*, in: *The Journal of World Intellectual Property*, 6, S. 329–357.
- PARISI, F., DEPOORTER, B. (2002): *The Market for Intellectual Property: The Case of Complementary Oligopoly*, Law and Economics Working Paper Series No. 02-19, George Mason University School of Law.
- PARSONS, E. (2001): *The Economic Ramifications of Copyright Protection: A Review*, mimeo, Department of Economics, University of Missouri, Columbia.
- PARTHASARATHY, M., MITTELSTAEDT, R. (1995): *Illegal Adoption of a New Product: A Model of Software Piracy Behavior*, in: *Advances in Consumer Research*, 22, S. 693–698.
- PASSMAN, D. (1997): *All You Need to Know About the Music Business*, Simon & Schuster, New York, 5. Auflage.
- PEACOCK, A. (1968): *Public Patronage and Music: An Economist's View*, in: *Three Banks Review*, 77, S. 18–36.
- PEACOCK, A. (1973): *The Economic Value of Music Composition*, in: B. Külp, W. Stützel (Hrsg.) *Beiträge zu einer Theorie der Sozialpolitik*, Duncker & Humblot, Berlin, S. 11–27.
- PEACOCK, A. (1979): *Public Policy and Copyright in Music: An Economic Analysis*, in: A. Peacock (Hrsg.) *Economic Analysis of Government and Related Themes*, Robertson, Oxford, S. 137–152.
- PEACOCK, A. (1994): *Welfare Economics and Public Subsidies to the Arts*, in: *Journal of Cultural Economics*, 18, S. 151–161.
- PEACOCK, A. (1996): *The Manifest Density*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 215–224.
- PEARSON, S. (2003): *Trusted Computing Platforms – TCPA Technology in Context*, Prentice Hall HTP, Upper Saddle River.
- PEITZ, M. (2004): *A Strategic Approach to Software Protection: Comment*, in: *Journal of Economics and Management Strategy*, 13, S. 371–374.
- PEITZ, M., WAELBROCK, P. (2003): *Piracy of Digital Products: A Critical Review of the Economics Literature*, CESifo Working Paper No. 1071.

- PEITZ, M., WAELBROECK, P. (2004a): *The Effect of Internet Piracy on CD Sales: Cross-Section Evidence*, CESifo Working Paper No. 1122.
- PEITZ, M., WAELBROECK, P. (2004b): *Making Use of File-Sharing in Music Distribution, mimeo*, Department of Economics, University of Mannheim.
- PETERSON, R. (1990): *Why 1955? Explaining the Advent of Rock Music*, in: *Popular Music*, 9, S. 97–116.
- PETERSON, R., BERGER, D. (1975): *Cycles in Symbol Production: The Case of Popular Music*, in: *American Sociological Review*, 40, S. 158–173.
- PETHIG, R. (1988): *Copyrights and Copying Costs: A New Price-Theoretic Approach*, in: *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 144, S. 462–495.
- PETHIG, R. (2003): *Massenmedien, Werbung und Märkte. Eine wirtschaftstheoretische Analyse*, in: K. Altmeppen, M. Karmasin (Hrsg.) *Medien und Ökonomie*, Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft, Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 139–186.
- PETHIG, R., CHENG, S. (2000): *Cultural Goods Consumption and Cultural Capital*, Diskussionsbeitrag Nr. 86-00, Universität Siegen.
- PETITCOLAS, F. (2003): *Digital Watermarking*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 79–92.
- PEUKERT, A. (2002): *Digital Rights Management und Urheberrecht*, in: *UFITA*, 2002/III, S. 689–713.
- PEUKERT, A. (2003a): *Begrenzung technischer Maßnahmen*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 510–527.
- PEUKERT, A. (2003b): *Übersicht zu technischen Schutzmaßnahmen*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 481–493.
- PEUKERT, A. (2004): *Copyright Laws in Digital Europe. Germany: FAQ*, URL: <<http://www.euro-copyrights.org/index/14/56>>, (14.08.2004).
- PFITZMANN, A., ET AL. (2002): *Anforderungen an die gesetzliche Regulierung zum Schutz digitaler Inhalte unter Berücksichtigung der Effektivität technischer Schutzmechanismen. Technischer Teil*, Studie, dmmv und VPRT, URL: <http://www.dmmv.de/shared/data/zip/2501_006_019_druckversion020904.zip>, (19.08.2004).
- PFITZNER, R. (2003): *TCPA, Palladium und DRM – Technische Analyse und Aspekte des Datenschutzes*, URL: <<http://www.lda.brandenburg.de/material/tcpa.pdf>>, (22.01.2004).
- PHILIPS, C. (2001): *Record Label Chorus: High Risk, Low Margin*, in: *Los Angeles Times*, May 31.
- PICHLMAIER, T. (2003): *Abschied von der Privatkopie. Von der Zukunft einer Institution*, in: *Computer und Recht*, 12, S. 910–914.

- PICOT, A. (1997): *Mehrwert von Information – betriebswirtschaftliche Perspektiven*, in: H. Kubicek, D. Klumpp, G. Müller (Hrsg.) *Die Ware Information – auf dem Weg zu einer Informationsökonomie*, Decker's Verlag, Heidelberg, S. 42–59.
- PICOT, A., FIEDLER, M. (2003): *Impacts of DRM on Internet Based Innovation*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 288–300.
- PIGNATARO, G. (1994): *Imperfect Information and Cultural Goods: Producers' and Consumers' Inertia*, in: A. Peacock, I. Rizzo (Hrsg.) *Cultural Economics and Cultural Policies*, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, S. 55–68.
- PLANT, A. (1934a): *The Economic Aspects of Copyright in Books*, in: *Economica*, 1, S. 167–195.
- PLANT, A. (1934b): *The Economic Theory Concerning Patents for Inventions*, in: *Economica*, 1, S. 30–51.
- PLOMAN, E., HAMILTON, L. (1980): *Copyright: Intellectual Property in the Information Age*, Routledge & Paul Kegan, London.
- PLURA, M. (2002a): *Der PC mit den zwei Gesichtern. TCPA und Palladium – Schreckgespenster oder Papiertiger*, in: *c't*, 24, S. 186–188.
- PLURA, M. (2002b): *Der versiegelte PC. Was steckt hinter TCPA und Palladium?*, in: *c't*, 22, S. 204–207.
- PODDAR, S. (2002): *Network Externality and Software Piracy*, Discussion Paper No. 2002/115, WIDER, Helsinki.
- PODDAR, S. (2003a): *On Software Piracy when Piracy is Costly*, Working Paper 0309, Department of Economics, National University of Singapore.
- PODDAR, S. (2003b): *Retail Software Piracy and Network Externality*, mimeo, Department of Economics, National University of Singapore.
- PODDAR, S. (2003c): *Software Piracy: When Protection is Optimal to the Software Developer*, Working Paper No. 0312, Department of Economics, National University of Singapore.
- POHLMANN, K. (2000): *Principles of Digital Audio*, McGraw-Hill Professional Publishing, New York, 4. Auflage.
- POMMERHNE, W., FREY, B. (1993): *Musen und Märkte. Ansätze zu einer Ökonomik der Kunst*, Verlag Franz Vahlen, München.
- POSNER, R. (1972): *Economic Analysis of Law*, Brown Little, Boston/Massachusetts.
- PRASAD, A., MAHAJAN, V. (2003): *How Many Pirates Should a Software Firm Tolerate?: An Analysis of Piracy Protection on the Diffusion of Software*, in: *International Journal of Research in Marketing*, 20, S. 337–353.

- PREMKUMAR, G. (2003): *Alternative Distribution Strategies for Digital Music*, in: *Communications of the ACM*, 46, S. 89–95.
- PRINZ, I. (2003): *Musikkonserven mit Paragraphensauce. Kopiergeschützte Tonträger, Abspielhemmnisse und private Kopie.*, in: *c't*, 7, S. 150.
- PRÖSSDORF, S. (2002): *Alternative Vermarktungsstrategien in der Tonträgerindustrie unter besonderer Berücksichtigung der Urheber- und Leistungsschutzrechte bei der Musikproduktion*, Projektarbeit, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau.
- QUADT, E. (1997): *Kunst als Institution: Eine transaktionskostenökonomische Analyse*, Josef Eul Verlag, Lohmar.
- QUAH, D. (2003): *Digital Goods and the New Economy*, CEP Discussion Paper No. 563, Centre for Economic Performance, London.
- QUIRMBACH, H. (1986): *The Diffusion of New Technology and the Market for an Innovation*, in: *RAND Journal of Economics*, 17, S. 33–47.
- RANGANATHAN, K., ET AL. (2003): *‘To Share or not to Share’. An Analysis of Incentives to Contribute in Collaborative File Sharing Environments*, mimeo, Department of Computer Science, University of Chicago.
- RANKERS, R. (2002): *Die Geschichte der Tonaufzeichnung*, URL: <<http://www.tonaufzeichnung.de>>, (14.08.2004).
- REBER, U., SCHWARZ, M. (2003): *Das Senderecht*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 300–314.
- REGNER, T. (2003a): *Contracts and Digital Content*, mimeo, CMPO, University of Bristol.
- REGNER, T. (2003b): *Innovation of Music*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 104–117.
- REICHARDT, R. (1962): *Die Schallplatte als kulturelles und ökonomisches Phänomen. Ein Beitrag zum Problem der Kunstkommerzialisierung*, Polygraphischer Verlag, Zürich.
- REINBOTHE, J. (2002): *Die Umsetzung der EU-Urheberrechtsrichtlinie in deutsches Recht*, in: *ZUM*, 46, S. 43–51.
- REINBOTHE, J. (2003): *European Copyright – Yesterday, Today, Tomorrow*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 405–417.
- REINEKE, K. (1999): *Marketingstrategien für Musikprogramme der Popmusik – eine Untersuchung der marketingstrategischen Grundsatzentscheide der musikproduzierenden Unternehmen im traditionellen und im virtuellen Musikmarkt*, Dissertation, Seminar für Marketing und Unternehmenskommunikation, Universität Freiburg, Freiburg/Schweiz.

- REINSTEIN, D. (2000): *The Influence of Expert Reviews on Consumer Demand for Experience Goods: A Case Study of Movie Critics*, mimeo, Department of Economics, University of California, Berkeley.
- REISINGER, R. (2003): *Notendruck und Notenvertrieb*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 289–295.
- RETZER, K. (2002): *On the Technical Protection of Copyright*, in: *Computer und Recht International*, 3, S. 134–138.
- RICHARD, J. (2003): *Das neue Urheberrecht – FAQ zu Fragen der Privatkopie und des Kopierschutzes. 25 Fragen und Antworten*, URL: <<http://www.internetrecht-rostock.de/urhebergesetz-faq.pdf>>, (12.08.2004).
- RIESS, C. (1966): *Knaurs Weltgeschichte der Schallplatte*, Drömer und Knauer, Zürich.
- RILEY, J. (1979): *Information Equilibrium*, in: *Econometrica*, 47, S. 331–360.
- ROBINSON, W., ET AL. (1994): *First-Mover Advantages from Pioneering New Markets: A Survey of Empirical Evidence*, in: *Review of Industrial Organization*, 9, S. 1–23.
- ROCHELANDET, F. (2003): *Are Copyright Collecting Societies Efficient Organisations? An Evaluation of Collective Administration of Copyright in Europe*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 176–198.
- ROLLINGSTONE (2004): *The 2004 Rock Rich List. The Stones Top the Annual List of Music's Biggest Moneymakers*, URL: <<http://www.rollingstone.com/features/featuregen.asp?pid=2804>>, (14.08.2004).
- ROMER, P. (1990): *Are Nonconvexities Important for Understanding Growth?*, in: *American Economic Review*, 80, S. 97–103.
- ROMER, P. (2002): *When Should We Use Intellectual Property Rights?*, in: *American Economic Review*, 92, S. 213–216.
- RONKAINEN, I., GUERRERO-CUSUMANO, J. (2001): *Correlates of Intellectual Property Violation*, in: *Multinational Business Review*, Spring, S. 59–65.
- ROSEN, S. (1981): *The Economics of Superstars*, in: *American Economic Review*, 71, S. 845–858.
- ROSSBACH, C. (1990): *Die Vergütungsansprüche im deutschen Urheberrecht: praktische Wahrnehmung, Rechtsverkehr und Dogmatik*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- ROTHENBUHLER, E., DIMMICK, J. (1982): *Popular Music: Concentration and Diversity in the Industry, 1974–1980*, in: *Journal of Communication*, 32, S. 143–149.
- ROTHENBUHLER, E., MCCOURT, T. (1992): *Commercial Radio and Popular Music: Processes of Selection and Factors of Influence*, in: J. Lull (Hrsg.) *Popular Music and Communication*, Sage Publications, Newbury Park, 2. Auflage, S. 101–115.

- ROTHMANN, T. (2001): *Musik-Files im Internet, mimeo*, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Hannover.
- RÖTTGERS, J. (2003): *Mix, Burn und R.I.P. Das Ende der Musikindustrie*, Verlag Heinz Heise, Hannover.
- RP ONLINE (2004a): *Deutsche Musik-Download-Dienste lassen zu wünschen übrig*, URL: <<http://www.rp-online.de/public/article/nachrichten/medien/internet/39463/>>, (14.08.2004).
- RP ONLINE (2004b): *MP3-Player Zugpferd bei digitalen Musikspielern*, URL: <<http://www.rp-online.de/public/article/nachrichten/medien/produkte/54674/>>, (14.08.2004).
- RP ONLINE (2004c): *SACD vs. DVD-Audio 1:0*, URL: <<http://www.rp-online.de/public/article/nachrichten/medien/produkte/34133/>>, (12.08.2004).
- RUDORF, R. (2003): *Geschichte des Tonträgers*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 167–177.
- RUMP, N. (2003): *Digital Rights Management: Technological Aspects. Definition, Aspects, and Overview*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 3–15.
- RUMP, N., ET AL. (1999): *‘White Paper’ on the Initiative SDMI*, White Paper, Fraunhofer IIS, Erlangen.
- RUNKEL, M. (1998): *Allokationswirkungen alternativer Finanzierungsformen auf dem Fernsehmarkt*, in: R. Pethig, S. Blind (Hrsg.) *Fernsehfinanzierung: Ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven*, Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 43–73.
- SAKAKIBARA, M., BRANSTETTER, L. (2001): *Do Stronger Patents Induce More Innovation? Evidence from the 1988 Japanese Patent Law Reforms*, in: *RAND Journal of Economics*, 32, S. 77–100.
- SALOP, S. (1973): *Monopolistic Competition with Outside Good*, in: *Bell Journal of Economics*, 10, S. 141–156.
- SAMSON, B. (1966): *Das neue Urheberrecht – Eine Einführung*, in: *UFITA*, 47, S. 1–133.
- SAMUELSON, P. (1954): *The Pure Theory of Public Expenditure*, in: *Review of Economics and Statistics*, 36, S. 387–389.
- SAMUELSON, P. (1999): *Intellectual Property and the Digital Economy: Why the Anti-Circumvention Regulations Need to Be Revised*, in: *Berkeley Technology Law Journal*, 14, S. 504–566.
- SAMUELSON, P. (2001): *Anticircumvention Rules: Threat to Science*, in: *Science*, 293, S. 2028–2031.

- SAMUELSON, P., DAVIS, R. (2000): *The Digital Dilemma: A Perspective on Intellectual Property in the Information Age*, Conference Paper, 28th Annual Telecommunications Policy Research Conference, Alexandria/Virginia.
- SAMUELSON, P., SCOTCHMER, S. (2002): *The Law and Economics of Reverse Engineering*, in: *Yale Law Journal*, 111, S. 1575–1663.
- SAWERS, D. (1993): *Should the Taxpayer Support the Arts?*, 7th IEA Current Controversies Paper, Institute of Economic Affairs, London.
- SCANDIZZO, P. (1993): *Cultural Consumption, Growth and Chaos*, in: *Simulation Practice and Theory*, 1, S. 5–16.
- SCHACK, H. (1997): *Urheber- und Urhebervertragsrecht*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
- SCHACK, H. (2002): *Schutz digitaler Werke vor privater Vervielfältigung – zu den Auswirkungen der Digitalisierung auf § 53*, in: *ZUM*, 46, S. 497–511.
- SCHAEFER, M. (1999): *Tonträgerpiraterie*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 796–814.
- SCHAEFER, M., BRAUN, T. (2003): *Tonträgerpiraterie*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 825–843.
- SCHAEFER, M., KÖRFER, M. (1995): *Tonträger-Piraterie*, Josef Keller Verlag, Starnberg.
- SCHARPF, F. (2000): *Interaktionsformen. Akteurzentrierter Institutionalismus in der Politikforschung*, Leske + Budrich, Opladen.
- SCHECHTER, S., ET AL. (2003): *Trusted Computing, Peer-to-Peer Distribution, and the Economics of Pirated Entertainment*, mimeo, Electrical Engineering and Computer Science, Harvard University, Cambridge/Massachusetts.
- SCHIEFER, S. (1998): *Funktionen von Kunstintermediären*, Dissertation, Universität Köln.
- SCHIPPAN, M. (1999): *Die Harmonisierung des Urheberrechts in Europa im Zeitalter von Internet und digitaler Technologie: eine Betrachtung aus deutscher Sicht*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- SCHMALENSEE, R. (1978): *A Model of Advertising and Product Quality*, in: *Journal of Political Economy*, 86, S. 485–503.
- SCHMALENSEE, R. (1984): *Gaussian Demand and Commodity Bundling*, in: *Journal of Business*, 57, S. 211–230.
- SCHMIDT, C. (1999): *Programmstruktur und Zielpublikum*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 185–200.

- SCHMIDT, C. (2003): *Organisation der Majors*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 209–222.
- SCHMIDTCHEN, D. (1998): *Funktionen und Schutz von „property rights“*. Eine ökonomische Analyse, Discussion Paper 9804, Center for the Study of Law and Economics, Universität des Saarlandes.
- SCHNEIDER, V. (2003): *Akteurskonstellationen und Netzwerke in der Politikentwicklung*, in: K. Schubert, N. Bandelow (Hrsg.) *Lehrbuch der Politikfeldanalyse*, Oldenbourg, München, S. 107–146.
- SCHODER, D., FISCHBACH, K. (2002): *Peer-to-Peer – Anwendungsbereiche und Herausforderungen*, in: D. Schoder, K. Fischbach, R. Teichmann (Hrsg.) *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin, S. 3–21.
- SCHODER, D., FISCHBACH, K. (2003): *Peer-to-Peer Prospects*, in: *Communications of the ACM*, 46, S. 27–29.
- SCHODER, D., ET AL. (Hrsg.) (2002): *Peer-to-Peer. Ökonomische, technische und juristische Perspektiven*, Springer-Verlag, Berlin.
- SCHODER, D., ET AL. (2003): *Peer-to-Peer-Netzwerke*, in: *Das Wirtschaftsstudium*, 10, S. 1186–1191.
- SCHOEN, S. (2000): *Palladium Summary?*, URL: <<http://vitanuova.loyalty.org/2002-07-05.html>>, (12.08.2004).
- SCHÖGEL, M., VAN DELDEN, C. (2002): *Peer-to-Peer-Konzepte als Herausforderung für die Distribution der Musikindustrie*, in: M. Schögel, T. Tomczak, C. Belz (Hrsg.) *Roadmap to E-Business*, Thexis, St. Gallen, S. 502–535.
- SCHOLZ, L. (2002): *CD-Kopierschutz – Der Anfang vom Lied?*, in: *Der Musikmarkt*, 44, S. 16–18.
- SCHRICKER, G., DREIER, T. (1997): *Urheberrecht auf dem Weg zur Informationsgesellschaft*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- SCHROEDER, M. (1993): *A Brief History of Synthetic Speech*, in: *Speech Communication*, 13, S. 231–237.
- SCHULZE, E. (1981): *Urheberrecht in der Musik*, Walter de Gruyter, Berlin, 5. Auflage.
- SCHULZE, G. (2003): *Superstars*, in: R. Towse (Hrsg.) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 431–436.
- SCHULZE, R. (1996): *Musikwirtschaft – Marktstrukturen und Wettbewerbsstrategien der deutschen Musikindustrie*, Kammerer & Unverzagt, Hamburg.
- SCHULZE-ROSSBACH, U. (2001): *Das neue Musiker-Recht: rechtliche Grundlagen für Musiker, Texter und Komponisten*, AMA Verlag, Brühl.

- SCOTT, A. (1999): *The US Recorded Music Industry: On the Relations between Organization, Location, and Creativity in the Cultural Economy*, in: *Environment and Planning A*, 31, S. 1965–1984.
- SEABROOK, J. (2003): *The Money Note: Can the Record Business Survive*, in: *The New Yorker*, 7, S. 42–55.
- SECURE DIGITAL MUSIC INITIATIVE (1999): *SDMI Portable Device Specification, Part 1. Version 1.0*, Document No. pdwg99070802, PDWG, Los Angeles.
- SEIBOLD, A. (1994): *Zur Preisgestaltung von Tonträgern. Ein Beitrag zur Versachlichung der Diskussion*, in: *PopScriptum*, 2, S. 121–130.
- SEIFERT, F. (2003): *Wahrnehmungsverträge*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 981–1004.
- SENFLEBEN, M. (2003): *Privates digitales Kopieren im Zeichen des Dreistufentests. Genügt die deutsche Regelung zur Privatkopie den Vorgaben des internationalen Rechts?*, in: *Computer und Recht*, 12, S. 914–919.
- SEUFERT, W. (1999): *Auswirkungen der Digitalisierung auf die Entwicklung der Medienmärkte*, in: M. Schumann, T. Hess (Hrsg.) *Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: neue Technologien – neue Märkte – neue Geschäftsansätze*, Gabler, Wiesbaden, S. 109–122.
- SHANAHAN, J. (1978): *The Consumption of Music: Integrating Aesthetics and Economics*, in: *Journal of Cultural Economics*, 2, S. 13–26.
- SHANNON, C. (1948): *A Mathematical Theory of Communication*, in: *Bell Systems Technical Journal*, 27, S. 379–423, 623–656.
- SHAPIRO, C., VARIAN, H. (1998): *Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy*, Harvard Business School Press, Boston/Massachusetts.
- SHAVELL, S., VAN YPERSELE, T. (2001): *Rewards versus Intellectual Property Rights*, in: *Journal of Law and Economics*, 44, S. 525–547.
- SHIN, S., ET AL. (2004): *Global Software Piracy Revisited*, in: *Communication of the ACM*, 47, S. 103–107.
- SHY, O. (2000): *The Economics of Copy Protection in Software and Other Media*, in: B. Kahin, H. Varian (Hrsg.) *Internet Publishing and Beyond: The Economics of Digital Information and Intellectual Property*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, S. 99–113.
- SHY, O. (2001): *The Economics of Network Industries*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts.
- SHY, O., THISSE, J. (1999): *A Strategic Approach to Software Protection*, in: *Journal of Economics and Management Strategy*, 8, S. 163–190.

- SIEBER, U. (2002): *Anforderungen an die gesetzliche Regulierung zum Schutz digitaler Inhalte unter Berücksichtigung der Effektivität technischer Schutzmechanismen. Strafrechtlicher Teil*, Studie, dmmv und VPRT, URL: <http://www.dmmv.de/shared/data/zip/2501_006_019_druckversion020904.zip>, (19.08.2004).
- SIETMANN, R. (2001): *Wettbewerb im Gerichtssaal. Der Kampf ums geistige Eigentum treibt das Patentwesen in die Zerreißprobe*, in: *c't*, 17, S. 170–185.
- SIKORSKI, H. (1997): *Musikverlage*, in: H. Rauhe, C. Demmmer (Hrsg.) *Kulturmanagement*, Walter de Gruyter, Berlin, S. 319–330.
- SIKORSKI, H. (2003): *Geschichte des Verlagswesens*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 281–288.
- SILVA, F., RAMELLO, G. (2000): *Sound Recording Market: The Ambiguous Case of Copyright and Piracy*, in: *Industrial and Corporate Change*, 9, S. 415–442.
- SIMKIN, M., ROYCHOWDHURY, V. (2003): *Theory of Aces: Fame by Chance or Merit?*, mimeo, Department of Electrical Engineering, University of California, Los Angeles.
- SIMMONS, R., LUCIFORA, C. (2003): *Superstar Effects in Sport: Evidence from Italian Soccer*, in: *Journal of Sports Economics*, 4, S. 35–55.
- SIMON, H. (1992): *Preisbndelung*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 62, S. 1213–1235.
- SIMONS, B. (2003): *The Copyright Wars – A Computer Scientist’s View*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 383–404.
- SINGER, L. (1981): *Supply Decisions of Professional Artists*, in: *American Economic Review*, 71, S. 341–346.
- SINGER, L. (1992): *Some Unanswered Questions in the Economics of Arts*, in: R. Towse, A. Khakee (Hrsg.) *Cultural Economics*, Springer-Verlag, Berlin, S. 77–83.
- SINNREICH, A. (2000): *Digital Music Subscriptions: Post-Napster Product Formats*, Study, Jupiter Media Matrix, New York.
- SLIVE, J., BERNHARDT, D. (1998): *Pirated for Profit*, in: *Canadian Journal of Economics*, 31, S. 886–899.
- SMIERS, J. (2002): *The Abolition of Copyrights: Better for Artists, Third World Countries and the Public Domain*, in: R. Towse (Hrsg.) *Copyright in the Cultural Industries*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 119–139.
- SNOOKS, G. (1983): *Determinants of Earnings Inequality Among Australian Artists*, in: *Australian Economic Papers*, 22, S. 322–332.
- SOBEL, L. (2003): *DRM as an Enabler of Business Models: ISPs as Digital Retailers*, in: *Berkeley Technology Law Journal*, 18, S. 667–695.

- SÖNDERMANN, M. (2002a): *Musikwirtschaft*, in: Deutscher Musikrat (Hrsg.) *Musik-Almanach 2002/2003: Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland*, Bärenreiter-Verlag, Kassel, S. 101–115.
- SÖNDERMANN, M. (2002b): *Zur Lage der Kulturwirtschaft in Deutschland 1999/2000*, in: Institut für Kulturpolitik (Hrsg.) *Jahrbuch der Kulturpolitik: Kulturstatistik, Chronik, Literatur, Adressen*, Klartext-Verlag, Essen, S. 369–391.
- SONY DADC AUSTRIA (1999): *CD-ROM Handbuch, Version 3.0 D*, Anif/Austria.
- SOON, J. (1999): *An Economic Perspective on Intellectual Property: The Case of Copyright*, in: *Policy*, Autumn, S. 38–41.
- SPENCE, M. (1973): *Job Market Signaling*, in: *Quarterly Journal of Economics*, 87, S. 355–374.
- SPERLICH, R. (2004): *Die digitale Mediamorphose des Musikschaffens. Die Veränderungen der ästhetischen Produktionsbedingungen für die österreichischen Musikschaaffenden durch die digitale Mediamorphose*, Bericht, Internationales Forschungsinstitut für Medien, Kommunikation und kulturelle Entwicklung, Wien, URL: <www.mdw.ac.at/mediacult/de/publikationen/Dig-Mediamorph-Musiksch.pdf>, (24.08.2004).
- SPIESECKE, H. (2002): *Musikkopien und Kopierschutz*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2002*, Josef Keller Verlag, Starnberg, S. 59–66.
- SPIESECKE, H. (2003a): *Jahreswirtschaftsbericht 2002*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2003*, Josef Keller Verlag, Starnberg, S. 15–61.
- SPIESECKE, H. (2003b): *Radioquote*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2003*, Josef Keller Verlag, Starnberg, S. 63–69.
- SPIESECKE, H. (2003c): *Verfolgung von Tonträgerpiraterie*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2003*, Josef Keller Verlag, Starnberg, S. 71–75.
- SPIESECKE, H. (2004a): *Jahreswirtschaftsbericht 2003*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2004*, Musikmarkt Verlag, München, S. 46–53.
- SPIESECKE, H. (2004b): *Musikwirtschaft im Internet*, in: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, IFPI, Deutsche Phono-Akademie, PhonoNet (Hrsg.) *Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2004*, Musikmarkt Verlag, München, S. 46–53.
- SPILLER, K., OHLER, A. (2004): *Musikangebot der Telekom in Turbulenzen*, in: *Financial Times Deutschland*, URL: <<http://www.ftd.de/tm/me/1085754681276.html?nv=cpm>>, (14.08.2004).
- SPINDLER, G. (2002): *Europäisches Urheberrecht in der Informationsgesellschaft*, in: *GRUR*, 2, S. 105–120.

- STÄHLER, P. (2001): *Geschäftsmodelle der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen*, Josef Eul Verlag, Köln.
- STAMM, B. (2000): *Music Industry Economics: A Global Demand Model for Pre-Recorded Music*, Edwin Mellen Press, Lewiston.
- STAMMNITZ, A. (1998): *State-of-the-Art bei Märkten für Informationsprodukte*, Diplomarbeit, Universität St. Gallen.
- STEIN, M. (2003): *Musikmarkt in Europa*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 17–26.
- STEINEL, R. (1992): *Zur Lage und Problematik der Musikwirtschaft*, Edition Roland, München.
- STEVENS, D. (1985): *The Social Efficiency of Arts Addiction*, in: C. Waits, W. Hendon, H. Horowitz (Hrsg.) *Governments and Culture*, Akron University Press, Akron/Ohio, S. 43–53.
- STIGLER, G., BECKER, G. (1977): *De Gustibus Non Est Disputandum*, in: *American Economic Review*, 67, S. 76–90.
- STOCKMANN, K. (1990): *Die Verwertungsgesellschaften und das nationale und europäische Kartellrecht*, in: J. Becker (Hrsg.) *Die Verwertungsgesellschaften im europäischen Binnenmarkt*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, S. 25–45.
- STOLPE, M. (2000): *Protection Against Software Piracy: A Study of Technology Adoption for the Enforcement of Intellectual Property Rights*, in: *Economics of Innovation and New Technology*, 9, S. 28–52.
- STRITTMATTER, A. (Hrsg.) (1994): *Tarife vor der urheberrechtlichen Schiedsstelle: Angemessenheit, Berechnungsgrundlagen, Verfahrenspraxis*, Berlin-Verlag Spitz, Berlin.
- STRITTMATTER, A. (2003): *Tarifwesen*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 729–745.
- STROBL, E., TUCKER, C. (2000): *The Dynamics of Chart Success in the UK Pre-Recorded Popular Music Industry*, in: *Journal of Cultural Economics*, 24, S. 113–134.
- SUNDARARAJAN, A. (2004a): *Managing Digital Piracy: Pricing, Protection and Welfare*, Conference Paper, 4th ZEW Conference on the Economics of Information and Communication Technologies, Mannheim.
- SUNDARARAJAN, A. (2004b): *Nonlinear Pricing of Information Goods*, mimeo, Leonard N. Stern School of Business, New York University.
- SUNSTEIN, C., ULLMANN-MARGALIT, E. (2001): *Solidarity Goods*, in: *Journal of Political Philosophy*, 9, S. 129–149.
- TAKALO, T. (1999): *Essays on the Economics of Intellectual Property Protection*, Dissertation, Faculty of Social Science, University of Helsinki, Helsinki.

- TAKEYAMA, L. (1994): *The Welfare Implications of Unauthorized Reproduction of Intellectual Property in the Presence of Demand Network Externalities*, in: *Journal of Industrial Economics*, 42, S. 155–166.
- TAKEYAMA, L. (1997): *The Intertemporal Consequences of Unauthorized Reproduction of Intellectual Property*, in: *Journal of Law and Economics*, 40, S. 511–522.
- TAKEYAMA, L. (2003): *Piracy, Asymmetric Information and Product Quality*, in: W. Gordon, R. Watt (Hrsg.) *The Economics of Copyright: Developments in Research and Analysis*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, S. 55–65.
- TANG, P. (1994): *Innovation, Electronic Publishing and the Management of Intellectual Property*, in: *Information, Communication and Society*, 2, S. 45–68.
- TAUB, E. (2000): *Homemade Music with a Professional Sound*, in: *New York Times*, December 21.
- TEAM ONE OF SOCIOLOGY 142 (2000): *Music CD Industry. The History of Recorded Music*, URL: <<http://www.soc.duke.edu/~s142tm01/history.html>>, (10.05.2004).
- TEHRANIAN, J. (2002): *Optimizing Piracy: The Uses and Limits of Intellectual Property Law Enforcement in the Cyberage*, mimeo, S.J. Quinney College of Law, University of Utah.
- THEURER, M. (2004a): *Die Musikindustrie zweifelt am Kopierschutz*, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 128, S. 18.
- THEURER, M. (2004b): *Götterdämmerung in der Musikindustrie*, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 14, S. 20.
- THROSBY, D. (1994): *The Production and Consumption of Arts: A View of Cultural Economics*, in: *Journal of Economic Literature*, 32, S. 1–29.
- THROSBY, D. (1996): *Economic Circumstances of the Performing Artist: Baumol and Bowen Thirty Years on*, in: *Journal of Cultural Economics*, 20, S. 225–240.
- THROSBY, D. (2001): *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts.
- THUROW, N. (2003): *Verbände der Tonträgerhersteller*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 513–529.
- THUROW, N., ZOMBIK, P. (1997): *Phonographische Wirtschaft*, in: H. Rauhe, C. Demmer (Hrsg.) *Kulturmanagement*, Walter de Gruyter, Berlin, S. 197–222.
- TIROLE, J. (1990): *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge/Massachusetts, 4. Auflage.
- TONNINGER, B. (1998): *Urheberrecht und Copyright im Internet*, dbr-Verlag, Graz.
- TOWSE, R. (1992): *The Earnings of Singers*, in: R. Towse, A. Khakee (Hrsg.) *Cultural Economics*, Springer-Verlag, Berlin, S. 209–217.

- TOWSE, R. (1996a): *Economics of Training Artists*, in: V. Ginsburgh, P. Menger (Hrsg.) *Economics of the Arts: Essays*, Elsevier Science, Amsterdam, S. 303–329.
- TOWSE, R. (1996b): *Market Value and Artists' Earnings*, in: A. Klammer (Hrsg.) *The Value of Culture: On the Relationship Between Economics and the Arts*, Amsterdam University Press, Amsterdam, S. 96–107.
- TOWSE, R. (1999): *Copyright and Economic Incentives: An Application to Performers' Rights in the Music Industry*, in: *Kyklos*, 52, S. 369–390.
- TOWSE, R. (2001a): *Creativity, Incentive and Reward: An Economic Analysis of Copyright and Culture in the Information Age*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
- TOWSE, R. (2001b): *Partly for the Money: Rewards and Incentives to Artists*, in: *Kyklos*, 54, S. 473–490.
- TOWSE, R. (Hrsg.) (2003): *Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
- TOWSE, R. (2004a): *Copyright and Cultural Policy for the Creative Industries*, in: O. Granstrand (Hrsg.) *Economics, Law and Intellectual Property. Seeking Strategies for Research and Teaching in a Developing Field*, Kluwer Academic Publishers, Forthcoming.
- TOWSE, R. (2004b): *Cultural Economics, Copyright and the Cultural Industries*, in: *Quarterly Journal of Budapest University of Economic Sciences and Public Administration*, 4, S. 107–136.
- TOYNBEE, J. (2003): *Fingers to the Bone or Spaced Out on Creativity. Labor Process and Ideology in the Production of Pop*, in: A. Beck (Hrsg.) *Cultural Work. Understanding the Cultural Industries*, Routledge, London, S. 39–55.
- TRAPHAGAN, M., GRIFFITH, A. (1998): *Software Piracy and Global Competitiveness: Report on Global Software Piracy*, in: *International Review of Law, Computers and Technology*, 12, S. 431–451.
- TSCHMUCK, P. (2000): *Internetökonomie und Musikwirtschaft*, in: *music information center austria (mica)*, URL: <http://www.mica.at/news/news_detail.asp?clr=2&iID=335265>, (14.08.2004).
- TSCHMUCK, P. (2003a): *How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry*, in: *Journal of Arts Management, Law and Society*, 33, S. 127–141.
- TSCHMUCK, P. (2003b): *Kreativität und Innovation in der Musikindustrie*, StudienVerlag, Innsbruck.
- TULLBOCK, G. (1967): *The Welfare Costs of Tariffs, Monopolies, and Theft*, in: *Western Economic Journal*, 5, S. 224–232.
- ULBRICHT, J. (2000): *Nachhaltigkeit im Urheberrecht – eine Voraussetzung für den ästhetischen und den ökonomischen Erfolg von Kunst und Kultur im Internet*, in: P. Bendixen, U. Laaser (Hrsg.) *Geld und Kunst – wer braucht wen?*, Leske + Budrich, Opladen, S. 202–208.

- ULBRICHT, J. (2003): *Business, Technology, and Law – Interrelations of Three Scientific Perspectives on DRM*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 587–596.
- ULMER, E. (1965): *Das neue deutsche Urheberrechtsgesetz*, in: *UFITA*, 45, S. 18–50.
- ULMER, E. (1980): *Urheber- und Verlagsrecht*, Springer-Verlag, Berlin, 3. Auflage.
- ULMER-EILFORT, C. (2003): *Private Copying and Levies for Information- and Communication-Technologies and Storage Media in Europe*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 447–461.
- UNESCO (2000): *World Culture Report 2000. Cultural Diversity, Conflict and Pluralism*, UNESCO Publishing, Paris.
- URRUTIA, A. (2001): *Das Web neu erfinden*, in: *E-Commerce Magazin*, 4, S. 28–30.
- U.S. CONGRESS (1989): *Copyright and Home Copying: Technology Challenges the Law*, Report, U.S. Government Printing Office, Washington/DC.
- VARIAN, H. (1995): *Pricing Information Goods, mimeo*, Department of Economics, University of California, Berkeley.
- VARIAN, H. (2000): *Buying, Sharing and Renting Information Goods*, in: *Journal of Industrial Economics*, 48, S. 473–488.
- VARIAN, H. (2001): *Markets for Information Goods*, in: K. Okina (Hrsg.) *Monetary Policy in a World of Knowledge-Based Growth, Quality Change and Uncertain Measurement*, Palgrave MacMillan, Basingtoke, S. 3–22.
- VARIAN, H. (2003): *The Social Cost of Sharing, mimeo*, Department of Economics, University of California, Berkeley.
- VARIAN, H. (2004): *Copying and Copyright*, in: *Journal of Economic Perspectives*, Forthcoming.
- VINCK, K. (2003): *Ansprüche aus Verletzung des Urheber- und Leistungsschutzrechts*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 1763–1793.
- VINJE, T. (1999): *Copyright Imperilled*, in: *EIPR*, 21, S. 192–207.
- VOGEL, H. (2001): *Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts, 5. Auflage.
- VOGEL, M. (1999): *Geschichte des Urheberrechts*, in: G. Stricker (Hrsg.) *Urheberrecht*, C.H. Beck Verlag, München, S. 29–43.
- VOGEL, M. (2003a): *Geschichte und Quellen des Urheberrechts*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 5–18.

- VOGEL, M. (2003b): *Schutz des ausübenden Künstlers*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 539–585.
- VOGEL, M. (2003c): *Schutz des Herstellers von Tonträgern*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 589–610.
- VOLPE, F., BÄR, D. (2003): *Die Un-CDs. So arbeiten Abspielsperren für Audio-CDs*, in: *c't*, 7, S. 144–149.
- VON DIEMAR, U. (2002a): *Die digitale Kopie zum privaten Gebrauch*, Dissertation, Universität Potsdam.
- VON DIEMAR, U. (2002b): *Kein Recht auf Privatkopien – Zur Rechtsnatur der gesetzlichen Lizenz zu Gunsten der Privatervielfältigung*, in: *GRUR*, 7, S. 587–593.
- VON LEITNER, F. (2000): *Die Kunst des Weglassens. Grundlagen der Audio-Kompression*, in: *c't*, 3, S. 130–137.
- VON LEWINSKI, S. (2003): *Mehrseitige internationale Abkommen*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 892–922.
- VON LEWINSKI, S., LEHMANN, M. (2003): *Die europäischen Richtlinien*, in: U. Loewenheim (Hrsg.) *Handbuch des Urheberrechts*, C.H. Beck Verlag, München, S. 865–883.
- VORMEHR, U. (1999): *Independents*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 5. Auflage, S. 201–212.
- VORMEHR, U. (2003): *Independents*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 223–208.
- WAITS, C., MCNERTNEY, E. (1980): *Uncertainty and Investment in Human Capital in the Arts*, in: W. Hendon, J. Shanahan, A. MacDonald (Hrsg.) *Economic Policy for the Arts*, Abt Book, Cambridge/Massachusetts, S. 200–207.
- WALKER, J. (2003): *The Digital Imprimatur. How Big Brother and Big Media Can Put the Internet Genie Back in the Bottle*, URL: <<http://www.fourmilab.ch/documents/digital-imprimatur/>>, (13.08.2004).
- WALKER, J., SHARPE, A. (2002): *Digital Rights Management*, in: *Computer Law and Security Report*, 18, S. 259–263.
- WATERMAN, D. (2004): *The Effects of Technological Change on the Quality and Variety of Information Products*, mimeo, Department of Telecommunications, Indiana University.
- WATT, R. (2000): *Copyright and Economic Theory: Friends or Foes?*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
- WATTS, D. (1999): *Small Worlds: The Dynamics of Networks Between Order and Randomness*, Princeton University Press, Princeton.
- WATTS, D., STROGATZ, S. (1998): *Collective Dynamics of ‘Small-World’ Networks*, in: *Nature*, 393, S. 440–442.

- WEBERS, J. (1999): *Tonstudioteknik. Analoges und digitales Audio Recording bei Fernsehen, Film und Rundfunk*, Franzis-Verlag, München, 6. Auflage.
- WEGNER, M. (1999): *Musik und Mammon: Die permanente Krise der Musikkultur*, NOMOS Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.
- WEIGNER, F. (1989): *Ausgelesen? Das Buch im Umfeld von Kultur und Kulturindustrie*, Fischer, Münsingen/Schweiz.
- WEINBERG, J. (2002): *Digital TV, Copy Control, and Public Policy*, in: *Cardozo Arts and Entertainment Law Journal*, 20, S. 277–294.
- WEINKNECHT, J. (1996): *Rechtslage bei MP3-Daten*, in: *Online Journal Recht*, URL: <<http://www.weinknecht.de/ojr/index.html?ojr/1999/6.htm>>, (14.08.2004).
- WEITZMAN, M. (1998): *Recombinant Growth*, in: *Quarterly Journal of Economics*, 113, S. 331–360.
- WELKER, C. (1998): *Kunst unter Marktbedingungen – Eine ökonomische Analyse*, Shaker Verlag, Aachen.
- WESSENDORF, A. (2003): *Rackjobbing und Systemgroßhandel*, in: R. Moser, A. Scheuermann (Hrsg.) *Handbuch der Musikwirtschaft*, Josef Keller Verlag, Starnberg, 6. Auflage, S. 336–342.
- WICKE, P. (1996): *Die Charts im Musikgeschäft*, in: *Musik und Unterricht*, 4, S. 9–14.
- WICKE, P. (1997): *Musikindustrie im Überblick. Ein historisch-systematischer Abriß*, URL: <<http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/musikind.htm>>, (24.10.2003).
- WIGAND, R. (2003): *Facing the Music: Value-Driven Electronic Markets, Networks and Value Webs in Electronic Integration of Digital Products*, in: E. Becker, W. Buhse, D. Günnewig, N. Rump (Hrsg.) *Digital Rights Management. Technological, Economic, Legal and Political Aspects*, Springer-Verlag, Berlin, S. 250–270.
- WILKENS, A., ZOTA, V. (2002): *Streitpauschale. Branchenverband und Verwerter brechen Gespräche ab*, in: *c't*, 6, S. 17.
- WILLEMSSEN, S., HAKFOORT, J. (2000): *A Model of Copying with Network Effects, mimeo*, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, The Hague.
- WINGHARDT, S. (2002): *Kopiervergütung für den PC*, in: *ZUM*, 46, S. 349–361.
- WINTERMUNTE (2003): *TCPA and Palladium Technical Analysis*, URL: <<http://wintermute.homelinux.org/miscelanea/TCPA%20Security.txt>>, (22.01.2004).
- WIRTZ, B. (2001): *Medien- und Internetmanagement*, Gabler, Wiesbaden, 2. Auflage.
- WOECKENER, B. (1995): *Hotelling-Modelle der Konkurrenz und Diffusion von Netzefektgütern*, Francke Verlag, Tübingen.

- WOLFSTETTER, W. (1999): *Topics in Microeconomics. Industrial Organization, Auctions, and Incentives*, Cambridge University Press, Cambridge/Massachusetts.
- WU, S., ET AL. (2003): *Fighting Information Goods Piracy with Versioning*, Conference Paper, 24th International Conference on Information Systems, Seattle.
- YANG, Y. (1997): *Essays on Network Effects*, Doctoral Dissertation, Department of Economics, Utah State University, Logan.
- YOON, K. (2002): *The Optimal Level of Copyright Protection*, in: *Information Economics and Policy*, 14, S. 327–348.
- ZDNET DEUTSCHLAND (2004): *Musik-Pionier Warp Records veröffentlicht gesamtes Archiv online – dem Kopierschutz eine klare Absage erteilt*, URL: <<http://www.zdnet.de/news/tkomm/0,39023151,39118931,00.htm?040115173255/>>, (18.12.2004).
- ZENTNER, A. (2004): *Measuring the Effect of Online Music Piracy on Music Sales*, Conference Paper, Workshop on the Economics of Information and Network Industries, Munich.
- ZERDICK, A., ET AL. (2001): *Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft*, Springer-Verlag, Berlin, 3. Auflage.
- ZHANG, M. (2001): *A Signaling Model of Online Advertising and Searching*, mimeo, Sloan School of Management, MIT, Cambridge/Massachusetts.
- ZHANG, M. (2002a): *A Review of Economic Properties of Music Distribution*, mimeo, Sloan School of Management, MIT, Cambridge/Massachusetts.
- ZHANG, M. (2002b): *Stardom, Peer-to-Peer and the Socially Optimal Distribution of Music*, mimeo, Sloan School of Management, MIT, Cambridge/Massachusetts.
- ZHU, K., MACQUARRIE, B. (2003): *The Economics of Digital Bundling: The Impact of Digitization and Bundling on the Music Industry*, in: *Communication of the ACM*, 46, S. 264–270.
- ZIEGLER, M., ET AL. (2002): *p2p. Die Hoffnung stirbt zuletzt*, White Paper, Detecon International & Diebold Consultants, Eschborn, URL: <<http://www.detecon.com/load.php?url=L211ZG1hL3BkZi9wMnBfV2hpdGVfUGFwZXIucGRm>>, (13.08.2004).